



Marktstudie 2008 / Unternehmen und Bevölkerung



Europäische Strukturfonds Sachsen-Anhalt 2007 – 2013



SACHSEN-ANHALT



Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT





Gliederung

2

1. Unternehmensbefragung
2. Bevölkerungsbefragung
3. Evaluation der Plakatkampagne



SACHSEN-ANHALT



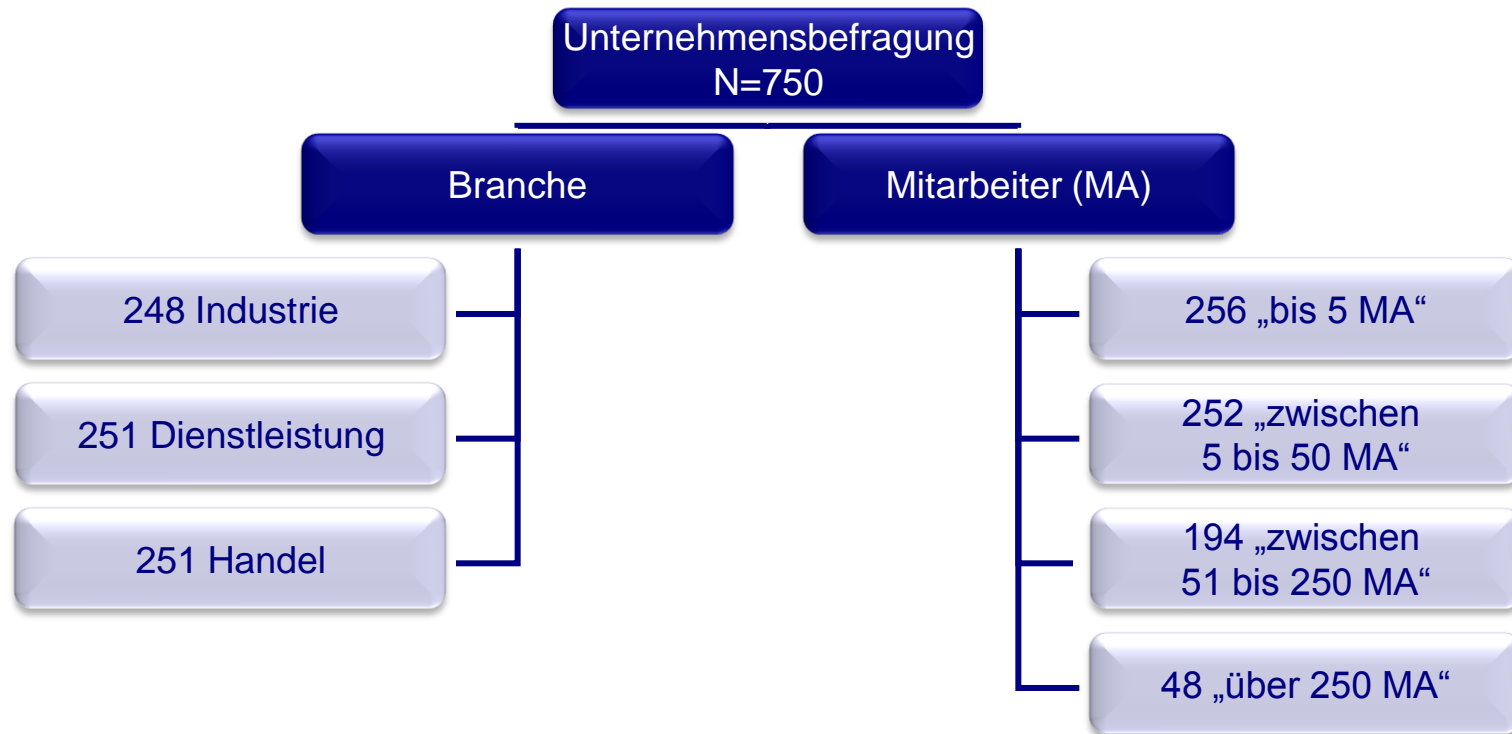
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Stichprobenzusammensetzung

3

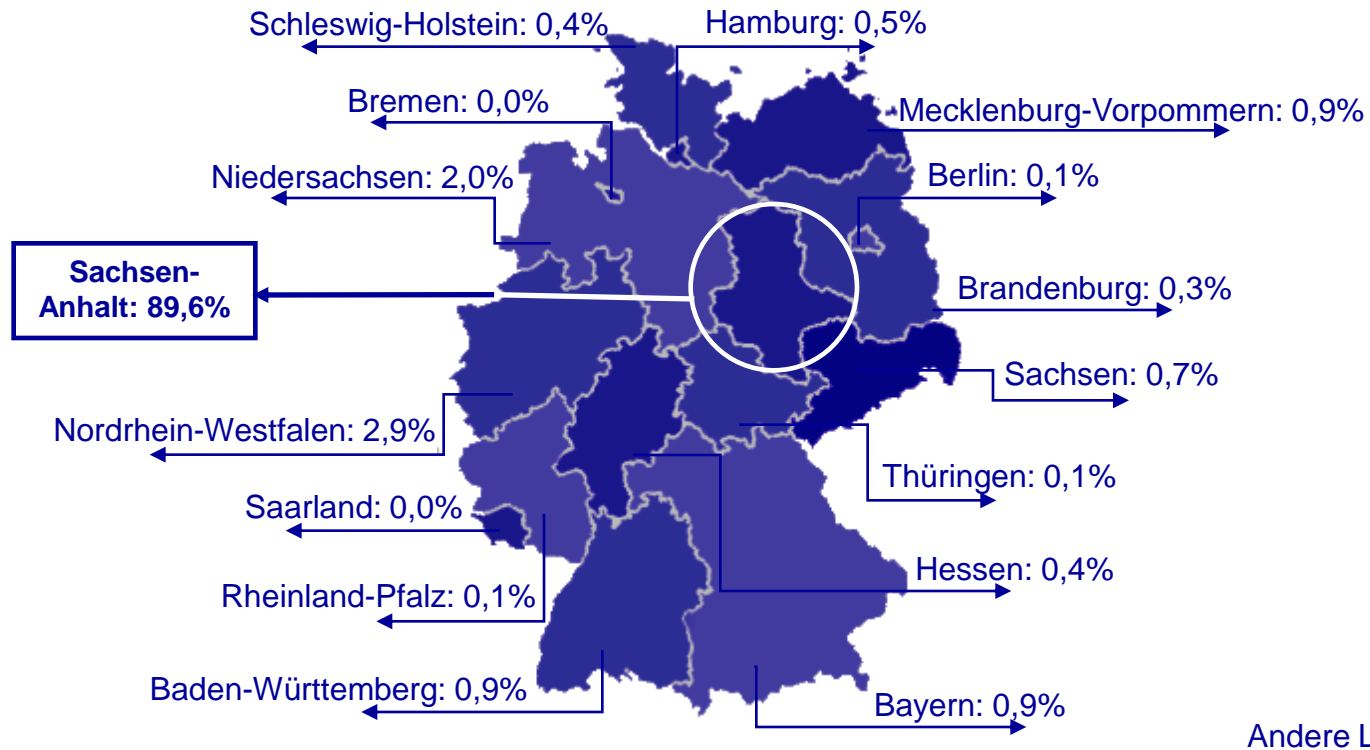
Stichprobenverfahren: Quotenverfahren nach Branche und Mitarbeiterzahl





Hauptsitz der Unternehmen

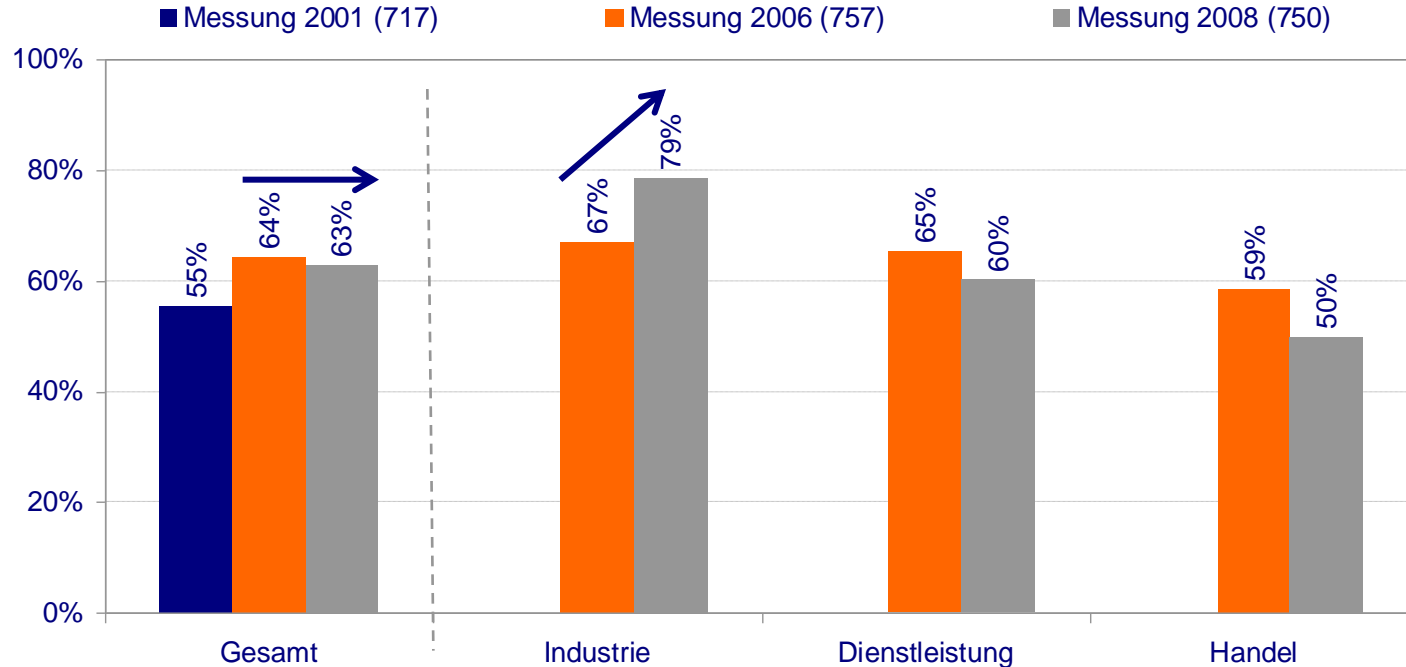
Frage: In welchem Bundesland befindet sich der Hauptsitz Ihres Unternehmens?



Bekanntheit der Europäischen Strukturfonds

5

Frage: Ist Ihnen der Begriff Europäische Strukturfonds, wenn auch nur dem Namen nach, bekannt? (Abbildung der Antwort „ja“)



Über die Hälfte der Unternehmen (63%) in Sachsen-Anhalt kennt die Europäischen Strukturfonds. Die Werte liegen im Vergleich zum Jahr 2006 auf gleichem Niveau. Am bekanntesten sind die EU-Fonds in der Industriebranche. Im Vergleich zum Jahr 2006 konnte die Bekanntheit sogar um 12 Prozentpunkte gesteigert werden. Es besteht allerdings weiterhin Verbesserungspotential, da immerhin noch 21 Prozent der Industrieunternehmen und 37 Prozent der Unternehmen insgesamt von den Europäischen Strukturfonds noch nie etwas gehört haben.



SACHSEN-ANHALT



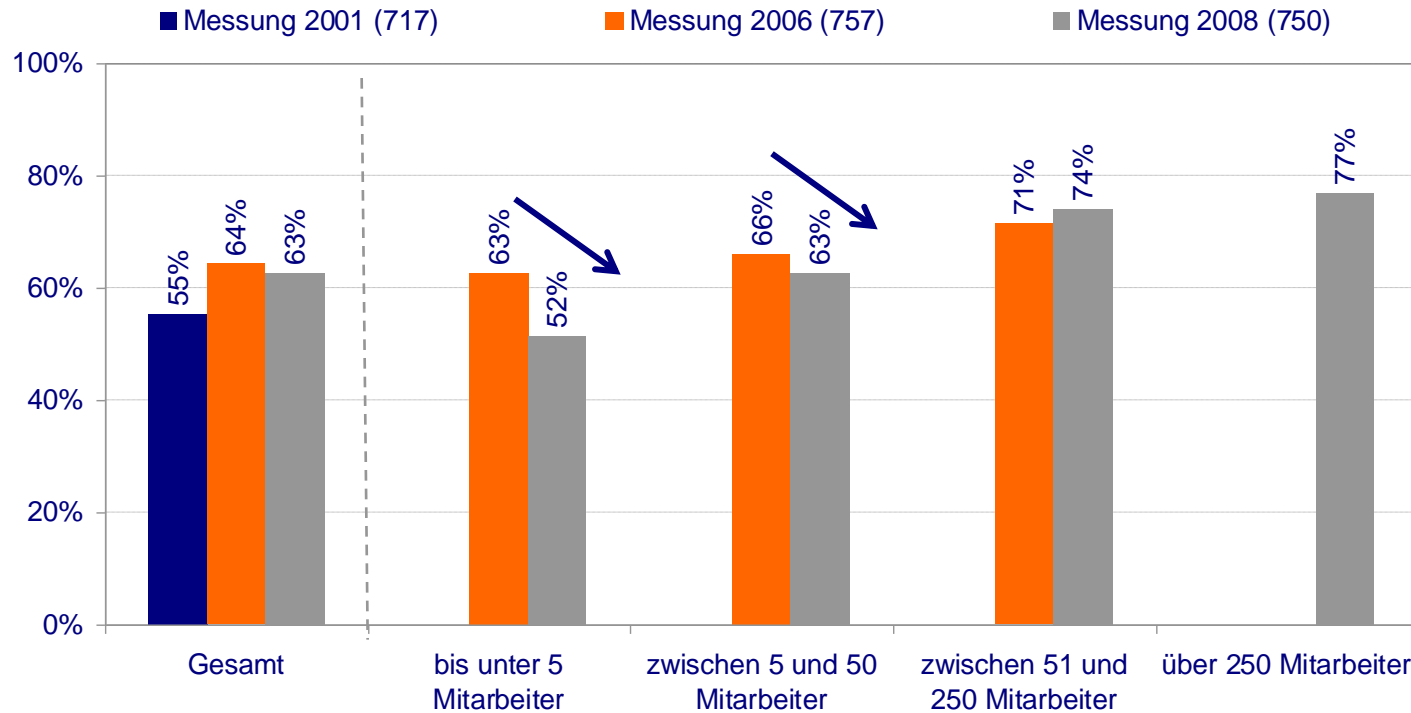
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Bekanntheit der Europäischen Strukturfonds

6

Frage: Ist Ihnen der Begriff Europäische Strukturfonds, wenn auch nur dem Namen nach, bekannt? (Abbildung der Antwort „ja“)



Bei Unternehmen bis 50 Mitarbeitern ist der Trend rückläufig. Daraus lässt sich ableiten, dass insbesondere bei der Ansprache kleinerer und mittlerer Unternehmen Optimierungsbedarf besteht.



SACHSEN-ANHALT



Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Förderbereiche der Europäischen Strukturfonds

7

Frage: Für welche Bereiche werden Ihrer Meinung nach die Gelder der Europäischen Strukturfonds eingesetzt? (Mehrfachnennungen möglich)



Die Förderung von Investitionen in die Wirtschaft und in Forschung und Entwicklung sind als Förderbereiche der Europäischen Strukturfonds mit Abstand am bekanntesten. Im Gegensatz dazu wissen nur wenige Unternehmen, dass auch Förderprogramme im Bildungs- und Arbeitsmarktbereich existieren. Diese Förderbereiche sollten bei den Unternehmen zukünftig stärker kommuniziert werden.



SACHSEN-ANHALT



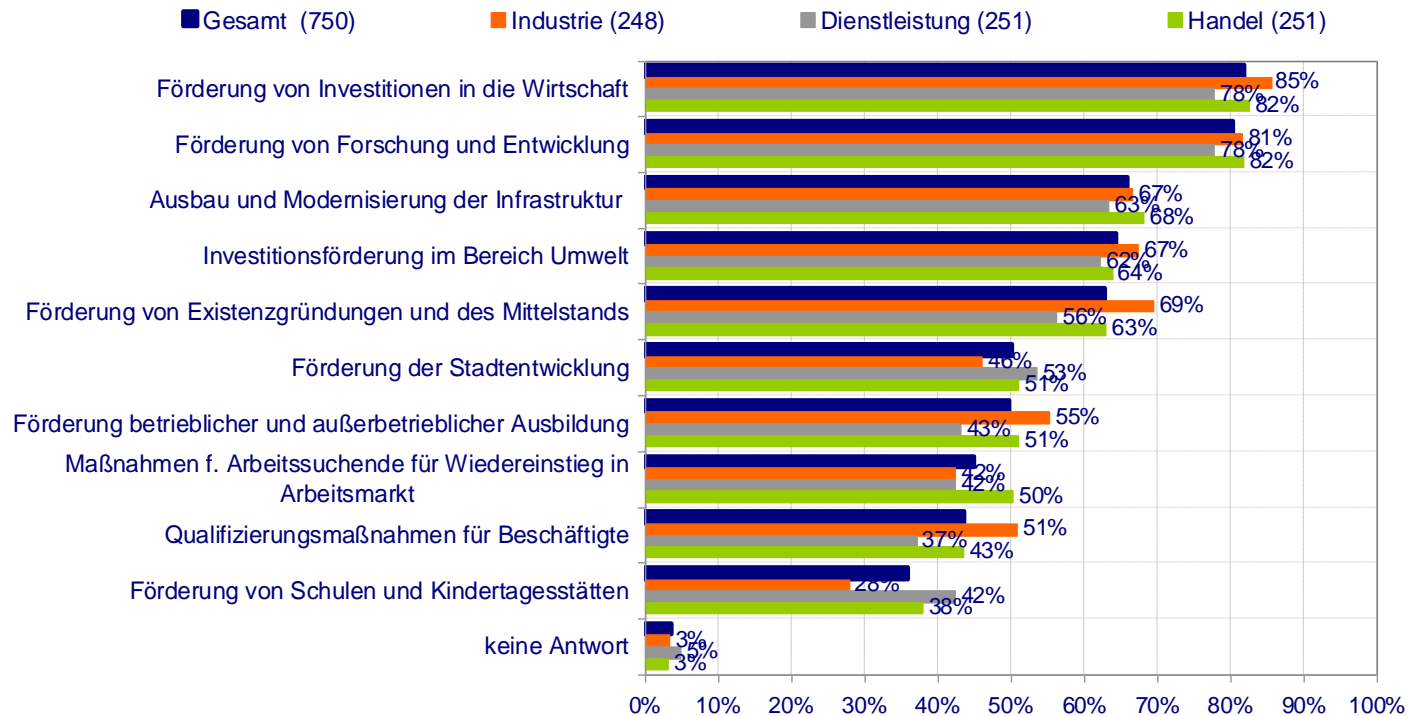
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Förderbereiche der Europäischen Strukturfonds

8

Frage: Für welche Bereiche werden Ihrer Meinung nach die Gelder der Europäischen Strukturfonds eingesetzt? (Mehrfachnennungen möglich)



Auch im Branchenvergleich bestätigt sich dieses Bild: Zwar wissen Industrieunternehmen am besten über die Vergabemöglichkeiten der Fördergelder Bescheid, dies ändert jedoch nichts an der geringen Bekanntheit der Fördermaßnahmen im Bildungs- und Arbeitsmarktbereich. Dieses Informationsdefizit steht in engem Zusammenhang mit der bisher geringen Beschäftigung mit den Förderprogrammen der Europäischen Strukturfonds.



SACHSEN-ANHALT



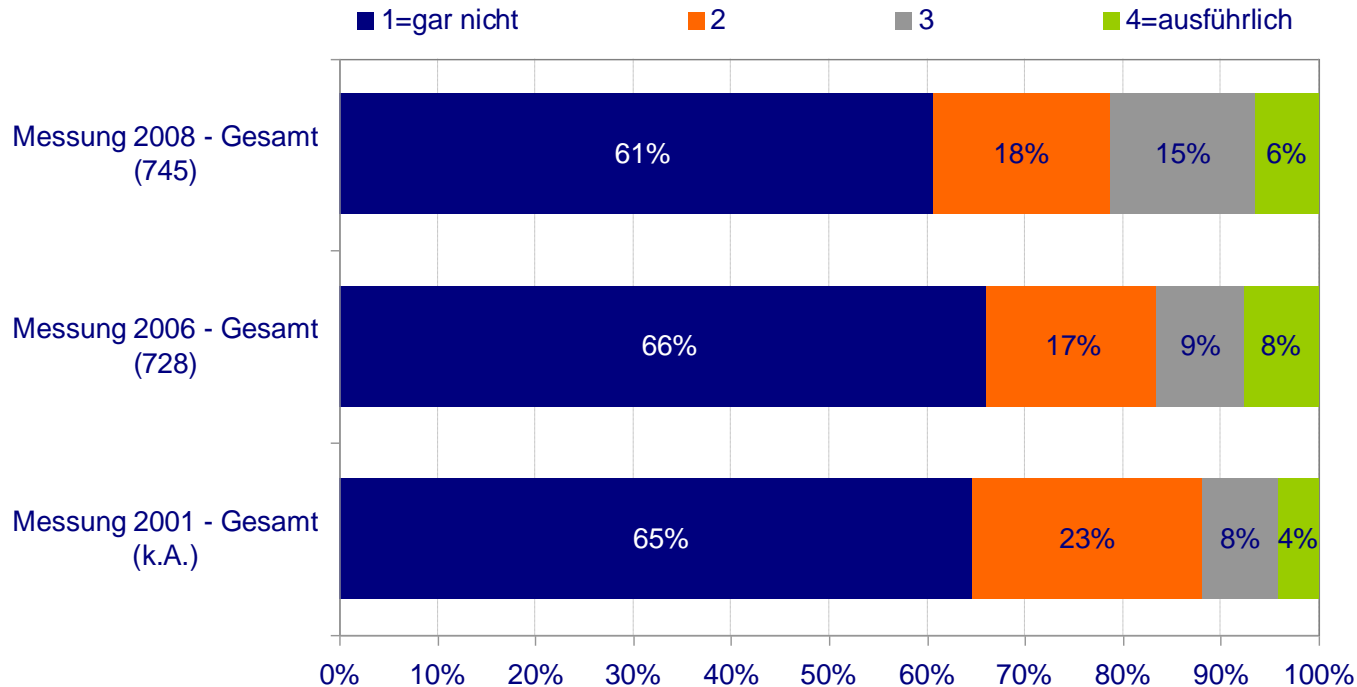
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Interesse an Europäischen Strukturfonds

9

Frage: Wie konkret haben Sie sich bisher mit den Möglichkeiten der Europäischen Strukturfonds für Ihr Unternehmen beschäftigt? Bitte antworten Sie anhand einer Skala von 4 = „sehr ausführlich“ bis 1 = „gar nicht“.



Über die Hälfte (61%) der Unternehmen in Sachsen-Anhalt hat sich bislang noch gar nicht mit den Möglichkeiten der EU-Fonds auseinandergesetzt. Ihr Anteil ist im Vergleich zu den Vorjahren nur etwas gesunken. Hier gilt es zu prüfen, welche Barrieren für die Unternehmen vorherrschen, sich intensiver mit Förderprogrammen in Sachsen-Anhalt zu beschäftigen und welche Informationskanäle geeignet sind, die Zielgruppe zu erreichen.



SACHSEN-ANHALT



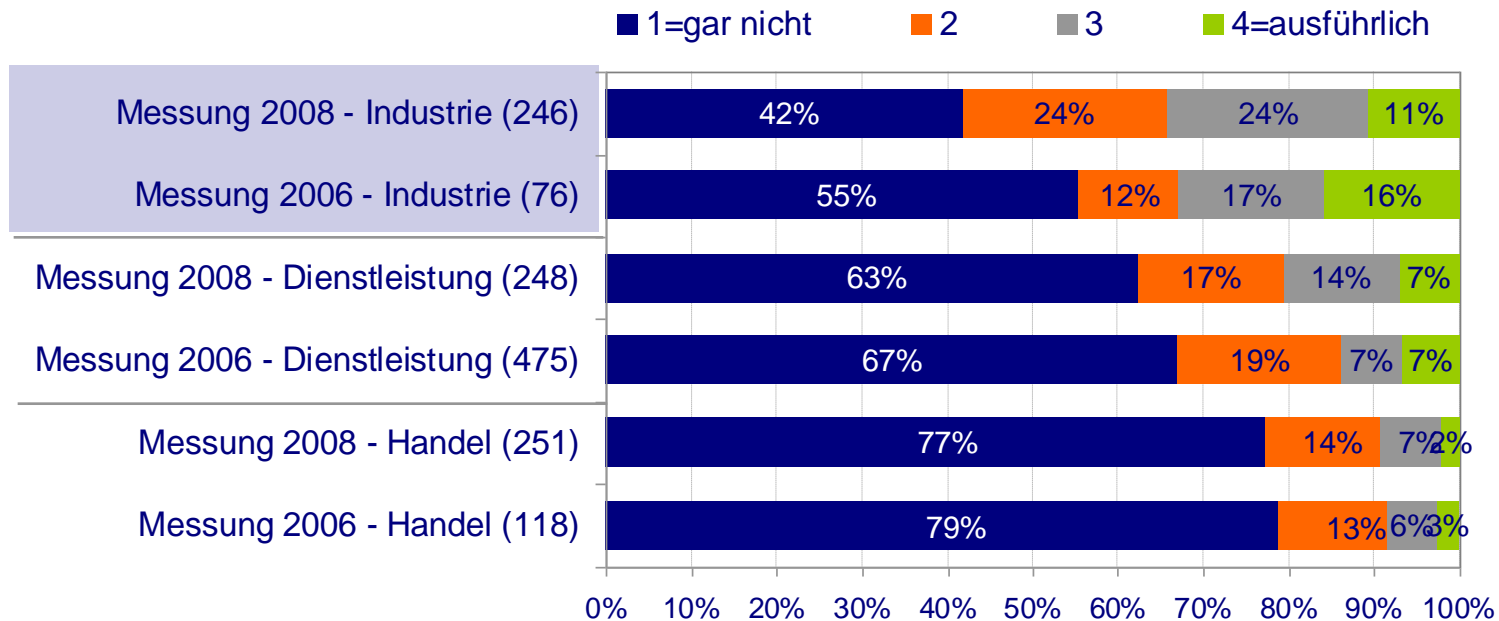
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Interesse an Europäischen Strukturfonds

10

Frage: Wie konkret haben Sie sich bisher mit den Möglichkeiten der Europäischen Strukturfonds für Ihr Unternehmen beschäftigt? Bitte antworten Sie anhand einer Skala von 4 = „sehr ausführlich“ bis 1 = „gar nicht“.



Auch wenn die primäre Zielgruppe der Industrieunternehmen bisher am aktivsten war, besteht auch in dieser Branche weiterhin Optimierungspotential, denn 42 Prozent haben sich noch gar nicht mit den Möglichkeiten von Fördermitteln auseinandergesetzt. Für den Erfolg und die Weiterführung bisheriger Informationskampagnen spricht, dass der Anteil der Desinteressierten in der Industriebranche im Vergleich zum Jahr 2006 um 13 Prozentpunkte gesunken ist.



SACHSEN-ANHALT



Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT

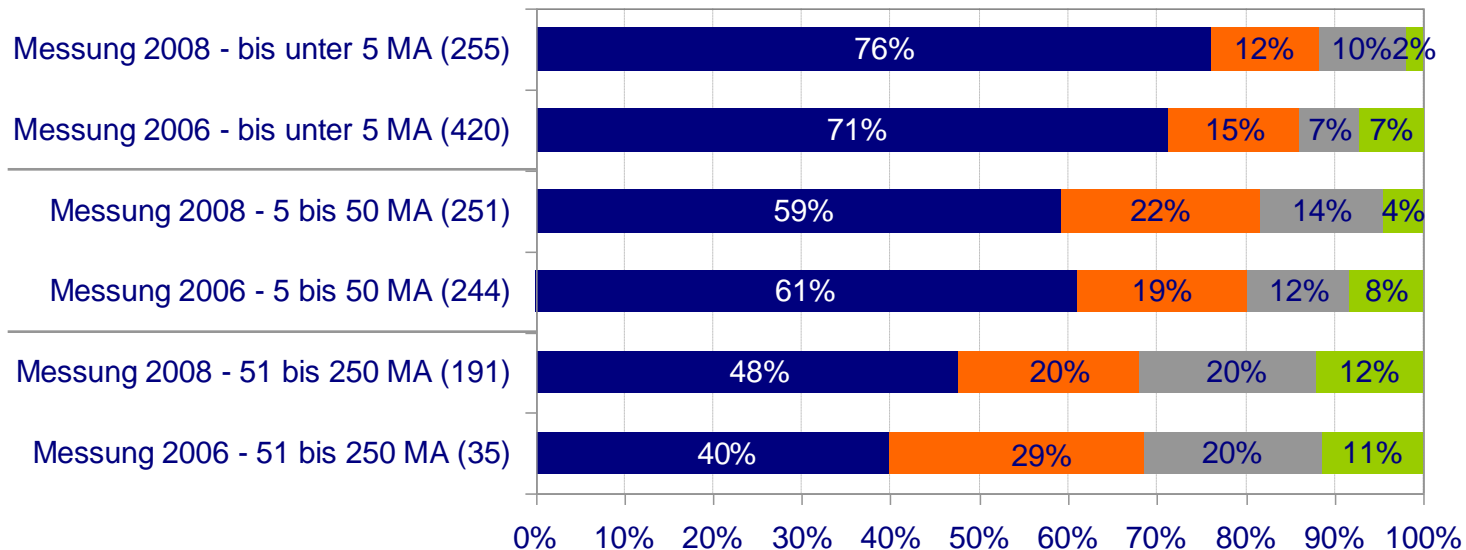


Interesse an Europäischen Strukturfonds

11

Frage: Wie konkret haben Sie sich bisher mit den Möglichkeiten der Europäischen Strukturfonds für Ihr Unternehmen beschäftigt? Bitte antworten Sie anhand einer Skala von 4 = „sehr ausführlich“ bis 1 = „gar nicht“.

■ 1=gar nicht ■ 2 ■ 3 ■ 4=ausführlich



Mit der Größe des Unternehmens nimmt das Interesse an Förderprogrammen der Europäischen Strukturfonds zu. Im Vergleich zum Jahr 2006 haben sich kleine und große Unternehmen weniger mit den Europäischen Strukturfonds beschäftigt. Folglich besteht bei kleineren und mittleren Unternehmen das meiste Potential, das Interesse an Förderprogrammen und die Beschäftigung damit zu erhöhen.



SACHSEN-ANHALT



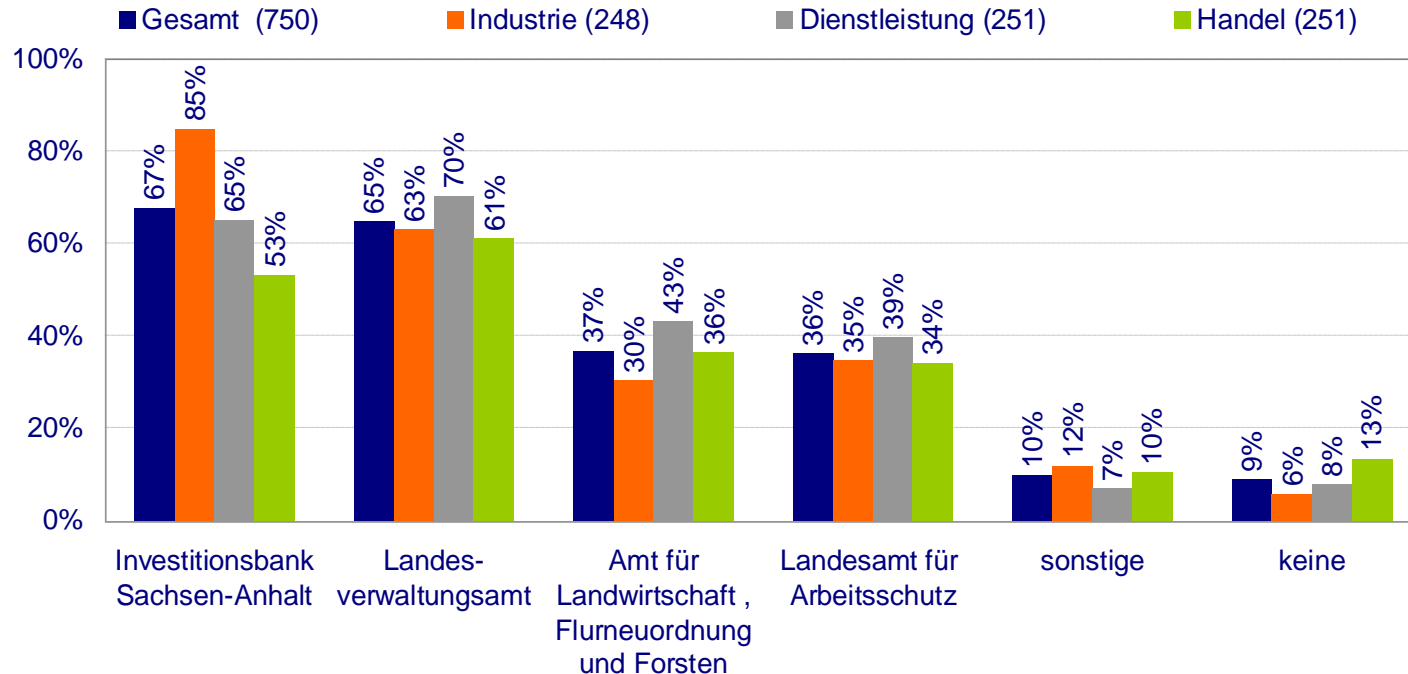
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Bekanntheit von Fördermittelvergabestellen

12

Frage: Welche der folgenden Fördermittelvergabestellen sind Ihnen bekannt, wenn auch nur dem Namen nach? (Mehrfachnennungen möglich)



Die Ergebnisse zeigen, dass sich die Investitionsbank Sachsen-Anhalt als zentrale Anlaufstelle für Förderprogramme etabliert hat: 67 Prozent der Unternehmen insgesamt und 85 Prozent der Industrieunternehmen kennen die Investitionsbank Sachsen-Anhalt. An zweiter Stelle der Bekanntheitskala folgt mit geringem Abstand das Landesverwaltungsamt mit 65 Prozent, welches unter Dienstleistungsunternehmen etwas bekannter ist.



SACHSEN-ANHALT



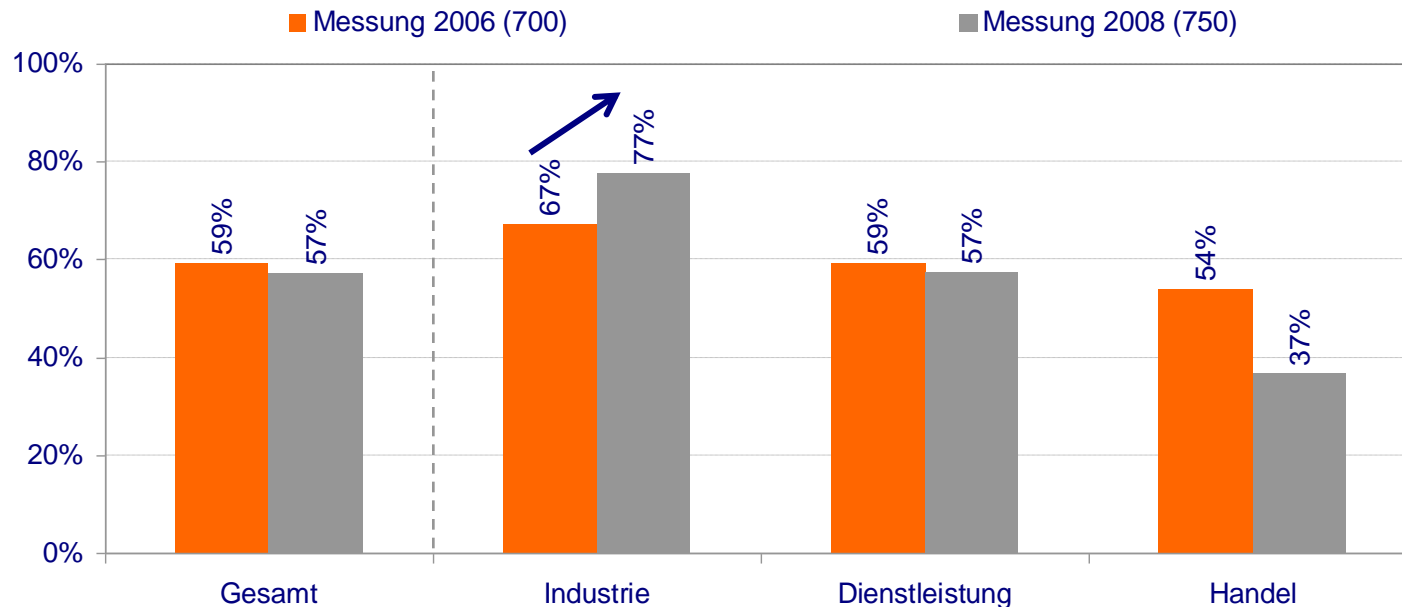
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Kontakt zu Fördermittelvergabestellen

13

Frage: Hatten Sie persönlich schon einmal Kontakt zu mindestens einer dieser Fördermittelvergabestellen? (Abbildung der Antwort „ja“)



Mehr als Hälfte (57%) der sachsen-anhaltinischen Unternehmen hatte zu mindestens einer der vier abgefragten Fördermittelvergabestellen Kontakt. Im Vergleich zur Vorwelle ist deren Anteil leicht um 2 Prozentpunkte gesunken. Eine Ausnahme bilden Industrieunternehmen: Die überwiegende Mehrheit (77%) hatte im Jahr 2008 mindestens einmal Kontakt zu einer Fördermittelvergabestelle – Tendenz steigend.



SACHSEN-ANHALT



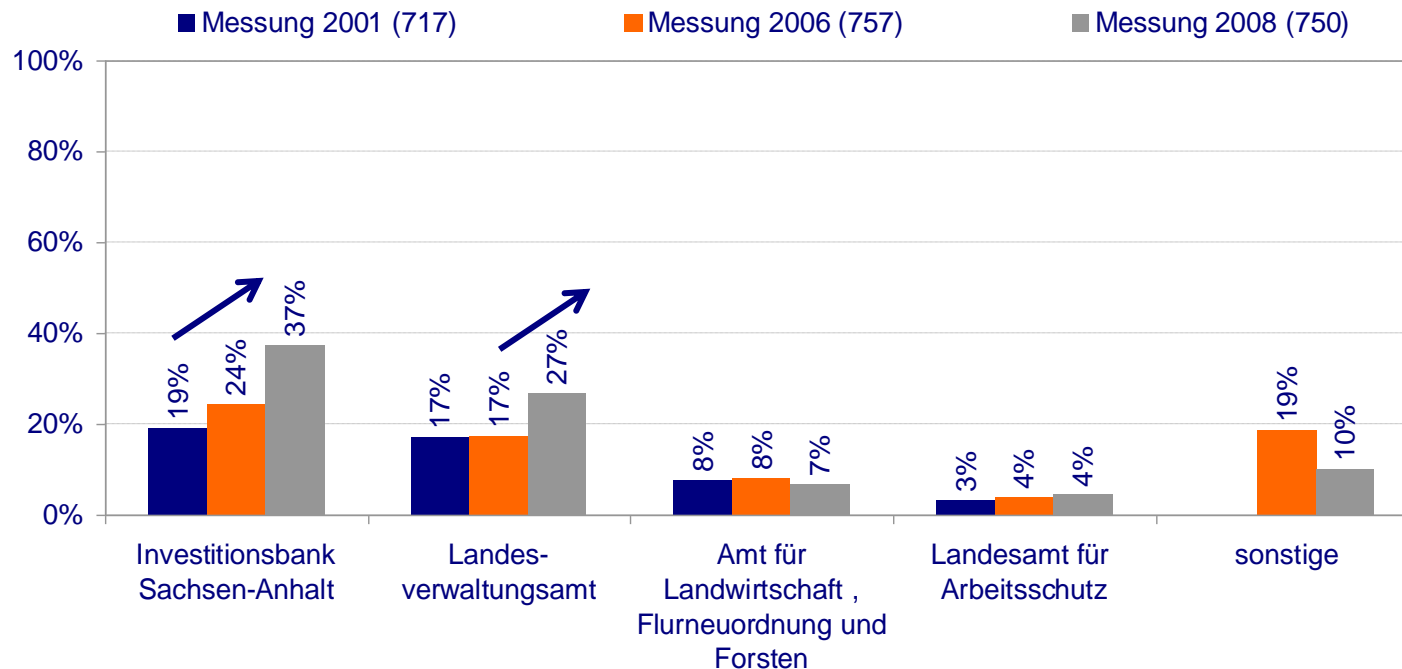
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Nutzung der Fördermittelvergabestellen

14

Frage: Bei welchen Stellen haben Sie bisher persönliche Beratungsgespräche zu diesem Thema [Fördermittelprogramme] in Anspruch genommen? (Mehrfachnennungen möglich)



Entsprechend der hohen Bekanntheit der Investitionsbank Sachsen-Anhalt wurde diese Vergabestelle – nach dem Landesverwaltungsamt – am häufigsten von den Unternehmen in Sachsen-Anhalt kontaktiert. Dabei ist die Nutzung der Beratungsgespräche beider Vergabestellen im Vergleich zum Jahr 2006 sprunghaft angestiegen.



SACHSEN-ANHALT



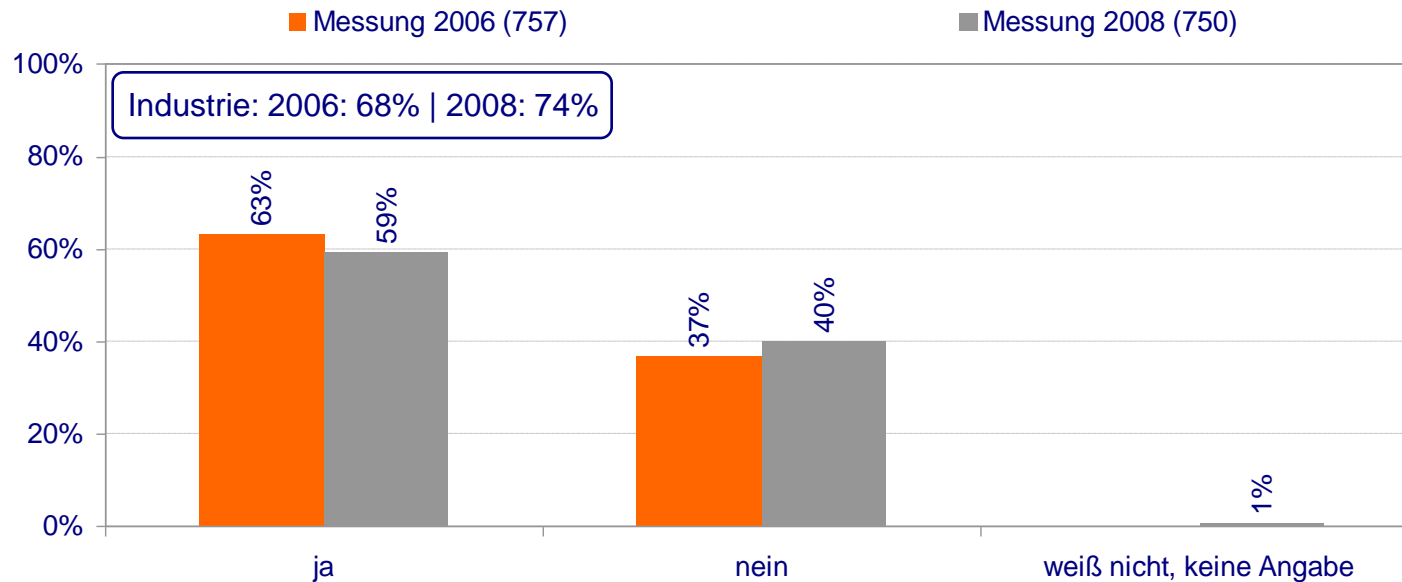
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Zusammensetzung der Fördermittel

15

Frage: Wissen Sie, dass Fördermittel in der Regel zu mindestens 50 Prozent aus EU-Mitteln bestehen?



Über die Hälfte (59 Prozent) der sachsen-anhaltinischen Unternehmen weiß, dass Fördermittel in der Regel zu mindestens 50 Prozent aus EU-Mitteln bestehen. Im Vergleich zum Jahr 2006 ist dieser Anteil um 4 Prozentpunkte gesunken. Nur bei Industrieunternehmen hat sich im Vergleich zum Jahr 2006 das Wissen über die Zusammensetzung der Fördermittel verbessert.



SACHSEN-ANHALT



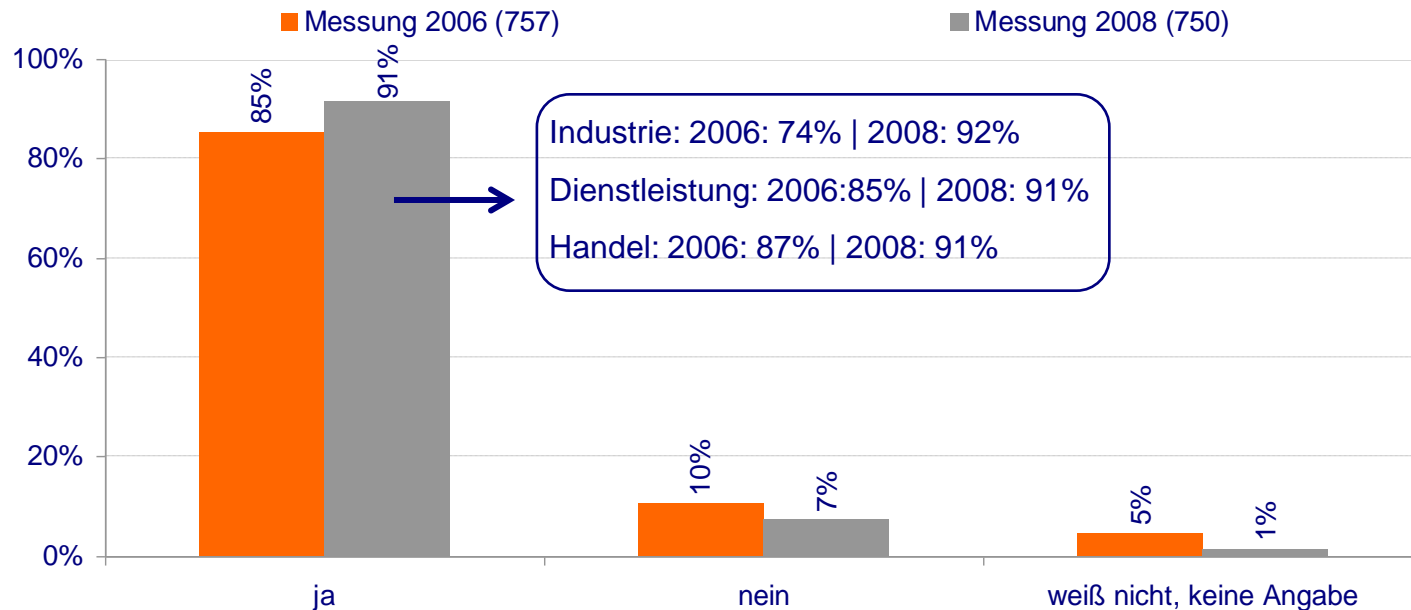
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Förderung aus EU-Mitteln in Sachsen-Anhalt

16

Frage: Die Europäische Union fördert mit finanziellen Mitteln benachteiligte Gebiete Europas. Glauben Sie, dass Sachsen-Anhalt eines der Gebiete ist, das finanzielle Förderung aus EU-Mitteln benötigt?



Generell sind sich die Unternehmen in Sachsen-Anhalt einig, dass dieses Bundesland zu einem der Gebiete zählt, das finanzielle Förderung aus EU-Mitteln benötigt. Ein Vergleich der Ergebnisse mit dem Jahr 2006 zeigt, dass die Zustimmung in allen Branchen gewachsen ist, am stärksten jedoch bei Unternehmen der Industriebranche.



SACHSEN-ANHALT



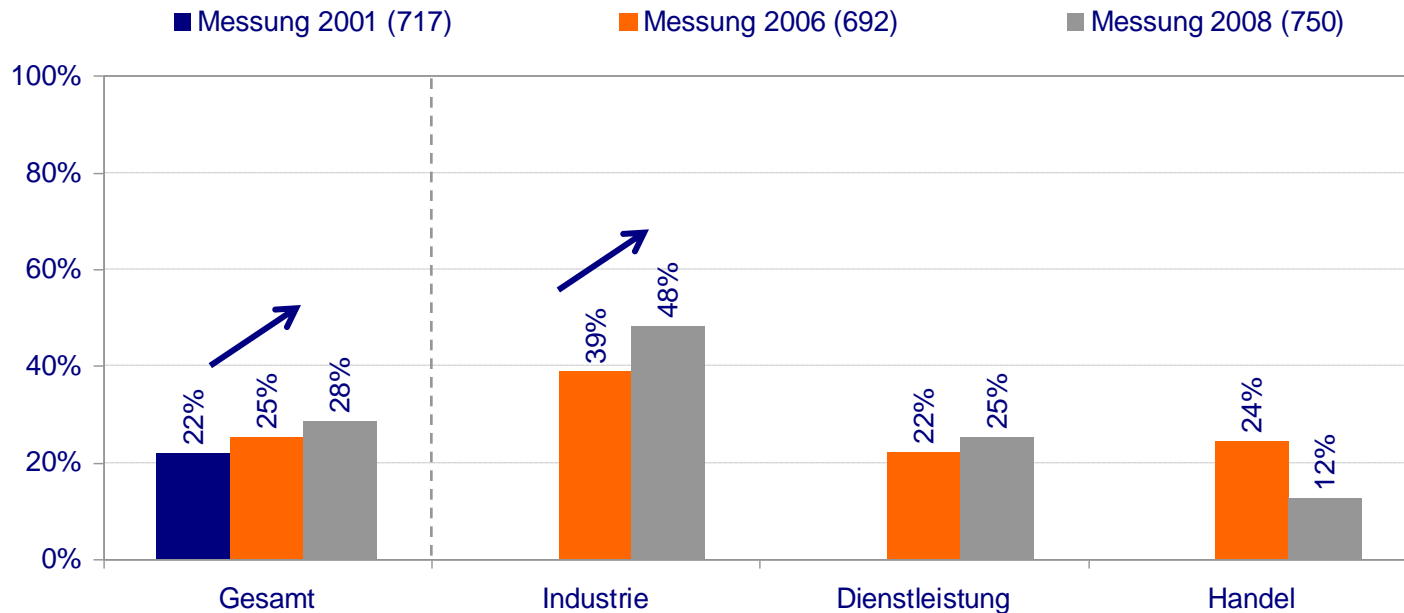
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Informationsstand zu Förderprogrammen

17

Frage: Sind Sie der Meinung, dass Sie alles in allem zum Thema Förderprogramme ausreichend informiert sind? (Abbildung der Antwort „ja“)



Für die Fortführung von Informationskampagnen spricht, dass sich nur 28 Prozent der sachsen-anhaltinischen Unternehmen ausreichend über Förderprogramme informiert fühlen. Die positive Wirkung bisheriger Maßnahmen verdeutlicht die Zunahme dieser Meinung im Vergleich zum Jahr 2006. Am besten konnte die Industriebranche mit bisherigen Kommunikationskampagnen erreicht werden.



SACHSEN-ANHALT



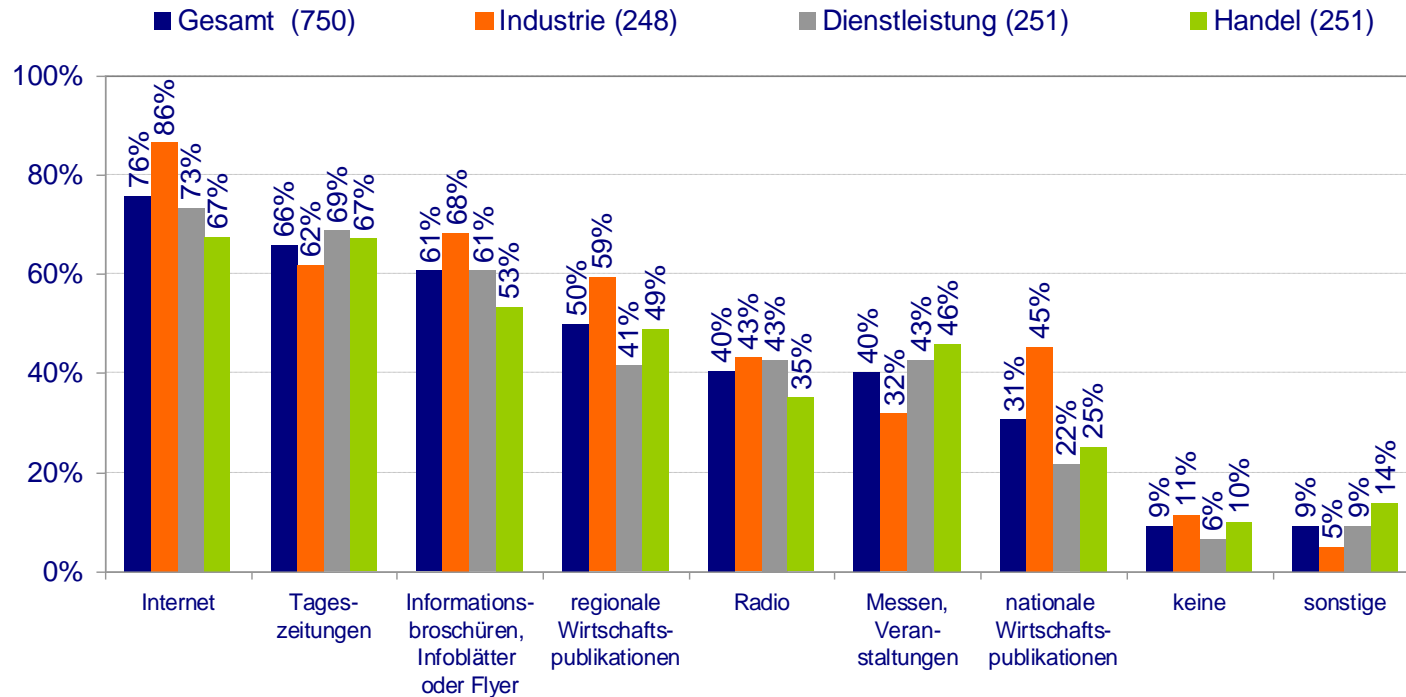
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Nutzung von Informationsquellen

18

Frage: Welche Quellen neben den Beratungsgesprächen bei den Förderstellen nutzen Sie für die Informationsbeschaffung zum Thema Förderung und damit verbundenen Programme? (Mehrfachnennungen möglich)



Internet, Tageszeitungen und Informationsbroschüren sind die Informationsquelle Nr. 1.

Zudem besitzen für Industrieunternehmen regionale und nationale Wirtschaftspublikationen eine große Relevanz.



SACHSEN-ANHALT



Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT





Gliederung

19

1. Unternehmensbefragung
2. **Bevölkerungsbefragung**
3. Evaluation der Plakatkampagne



SACHSEN-ANHALT



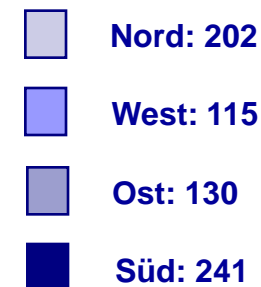
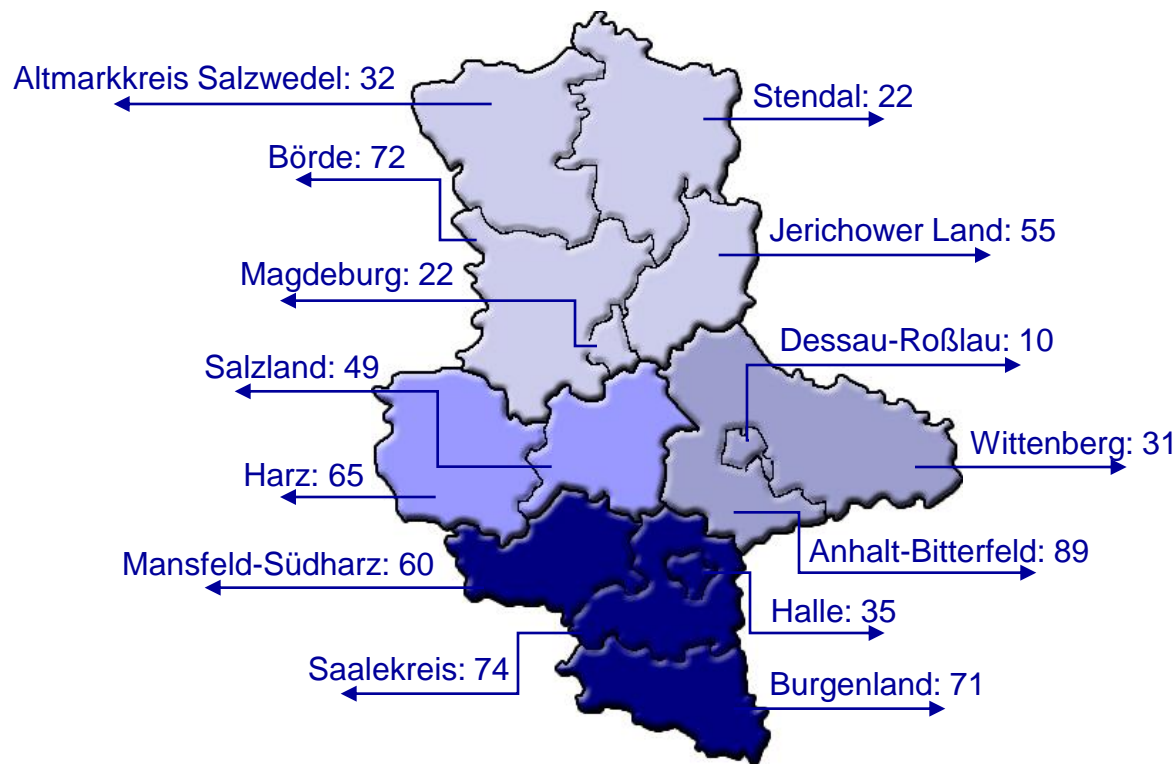
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT





Stichprobenzusammensetzung

Verteilung nach Regionen, Anzahl der Fälle

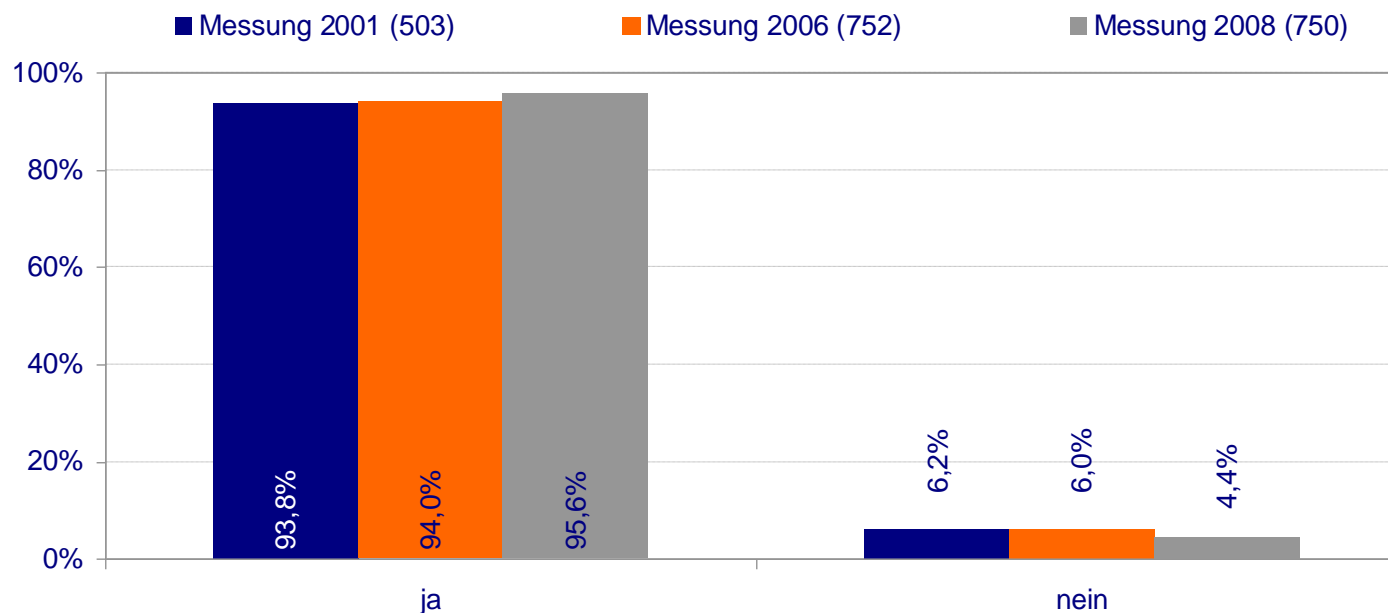


weiß nicht / keine Angabe: 62

Bekanntheit der Europäischen Union

21

Frage: Ist Ihnen der Begriff der Europäischen Union, wenn auch nur dem Namen nach, bekannt?



Fast jeder Bürger in Sachsen-Anhalt kennt den Begriff „Europäische Union“. Im Vergleich zur letzten Erhebung lässt sich eine Bekanntheitssteigerung um 1,8 Prozentpunkte beobachten. Für eine weitere Steigerung der Bekanntheit herrscht nur geringes Potential.



SACHSEN-ANHALT



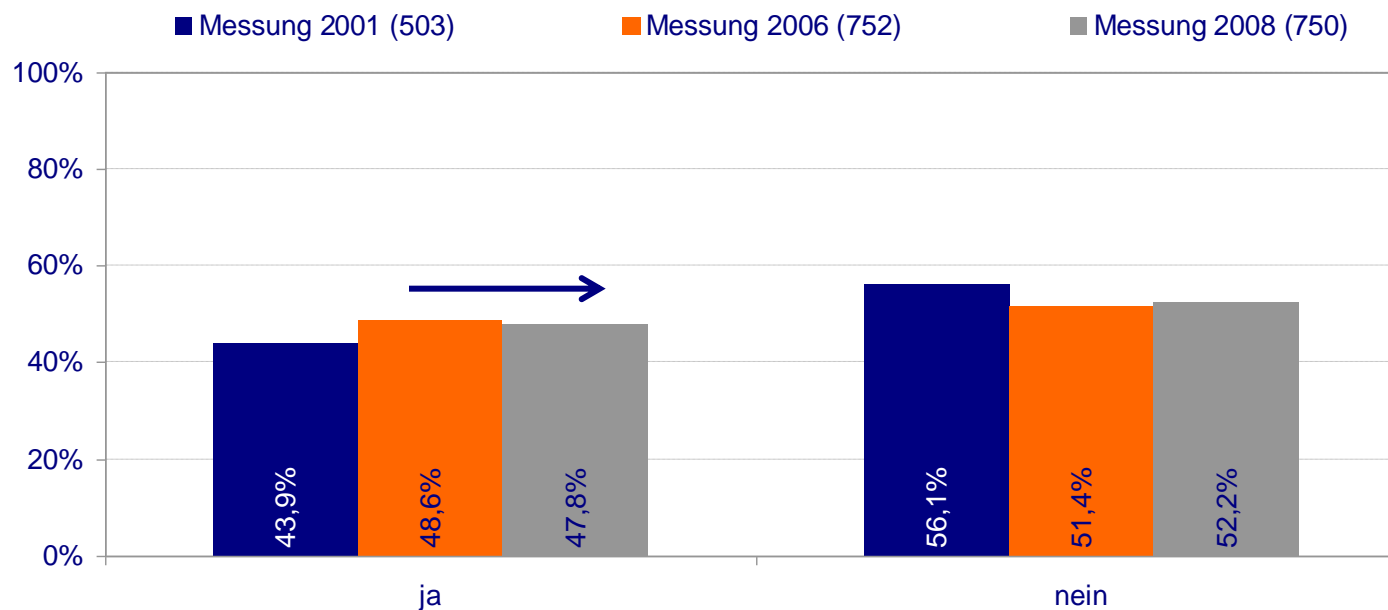
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Bekanntheit der Europäischen Strukturfonds

22

Frage: Ist Ihnen der Begriff Europäischen Strukturfonds, wenn auch nur dem Namen nach, bekannt?



Die Bekanntheit der Europäischen Strukturfonds erreicht mit 47,8 Prozent ein ähnliches Niveau wie im Jahr 2006. Es besteht weiterhin ein großes Potential zur Steigerung der Bekanntheit, indem die wichtigsten Zielgruppen durch geeignete Werbemaßnahmen angesprochen werden.



SACHSEN-ANHALT



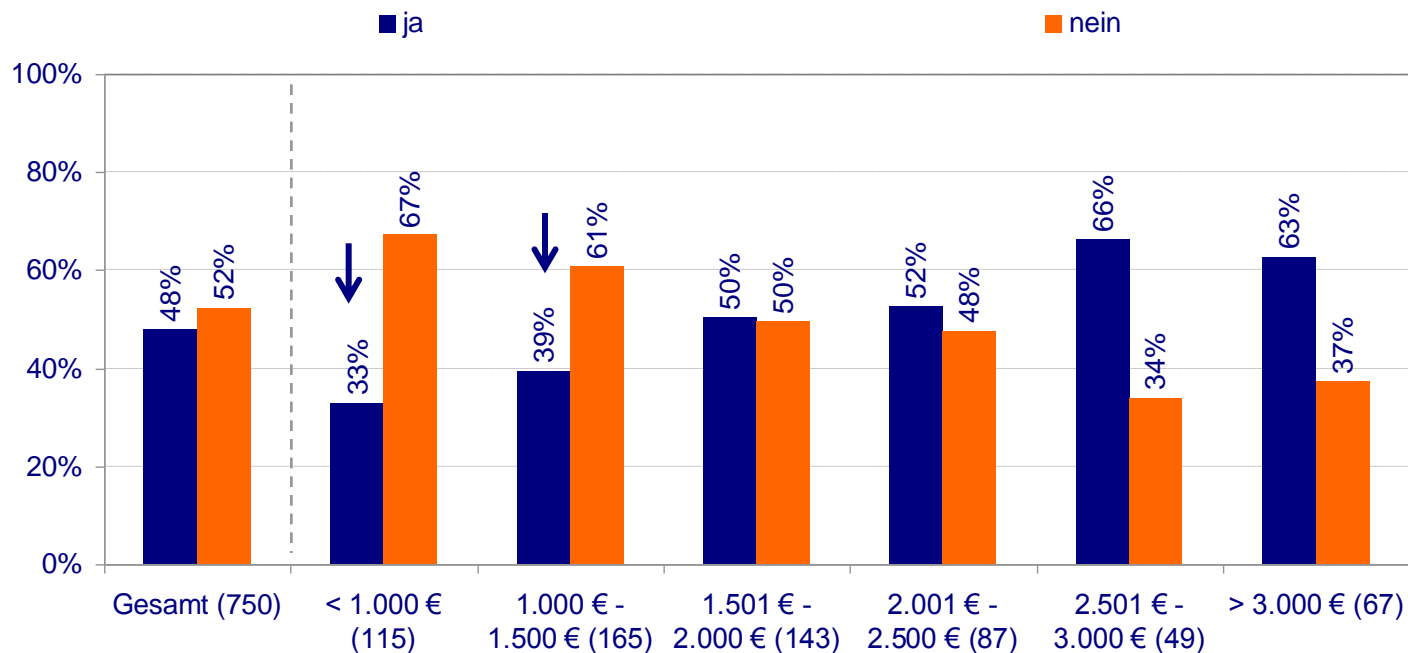
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Bekanntheit der Europäischen Strukturfonds

23

Frage: Ist Ihnen der Begriff Europäischen Strukturfonds, wenn auch nur dem Namen nach, bekannt?



Auch bei Zielgruppen mit einem geringeren Einkommen bis 1.500 Euro besteht Optimierungspotential.



SACHSEN-ANHALT



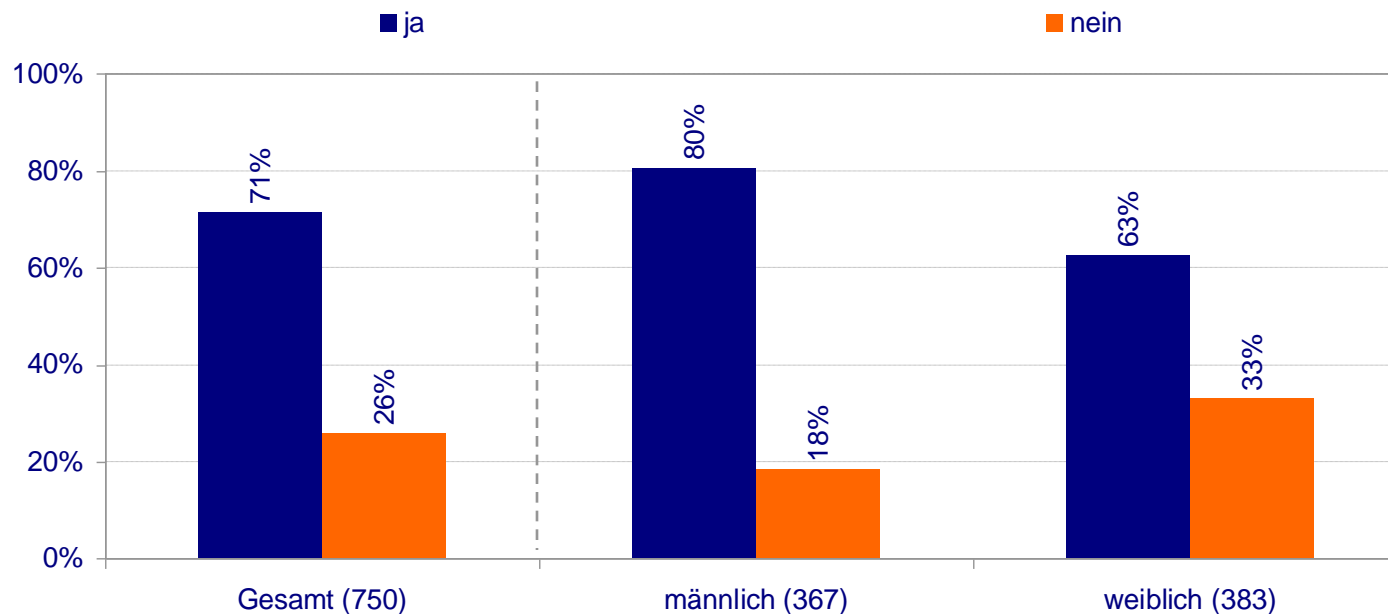
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Förderung aus EU-Mitteln in Sachsen-Anhalt

24

Frage: Die Europäische Union fördert mit finanziellen Mitteln benachteiligte Gebiete Europas. Glauben Sie, dass Sachsen-Anhalt eines der Gebiete ist, das finanzielle Förderung aus EU-Mitteln erhält? (fehlende Werte zu 100%: weiß nicht/keine Angabe)



Die überwiegende Mehrheit der sachsen-anhaltinischen Bevölkerung meint, dass das Bundesland finanzielle Förderung aus EU-Mitteln erhält. Männer stimmen dieser Aussage deutlich eher zu als die Frauen.



SACHSEN-ANHALT



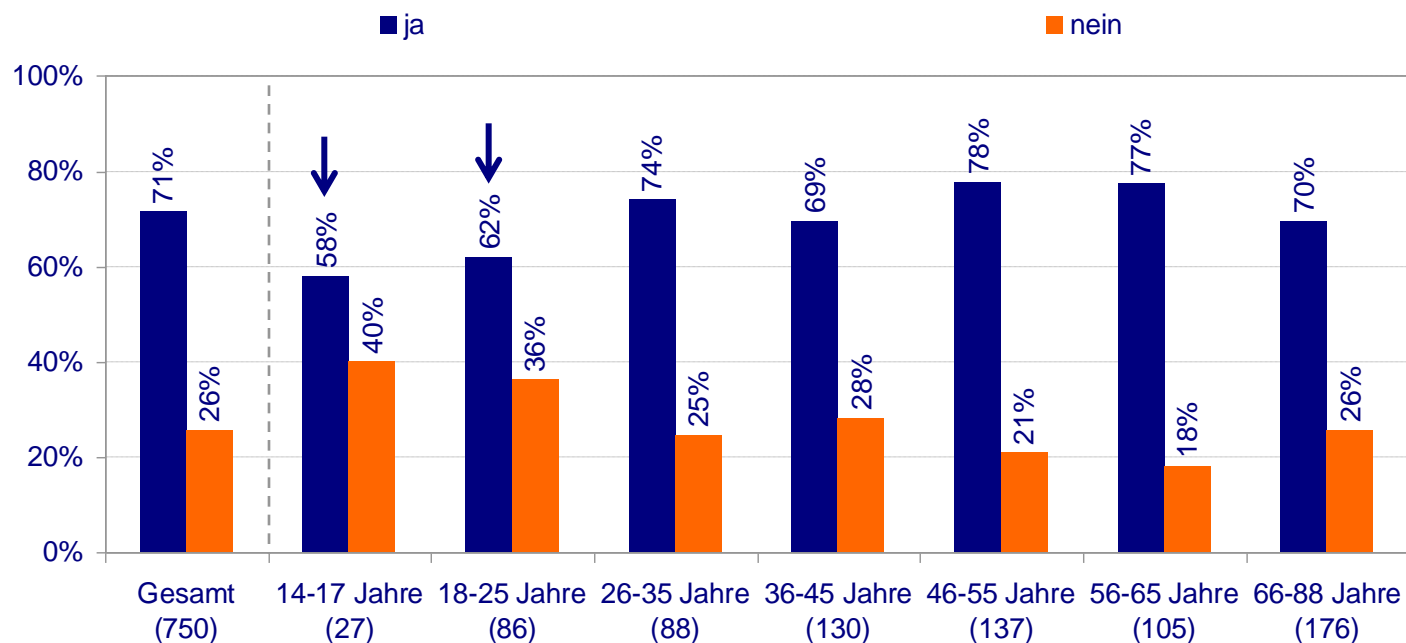
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Förderung aus EU-Mitteln in Sachsen-Anhalt

25

Frage: Die Europäische Union fördert mit finanziellen Mitteln benachteiligte Gebiete Europas. Glauben Sie, dass Sachsen-Anhalt eines der Gebiete ist, das finanzielle Förderung aus EU-Mitteln erhält?



In den Altersgruppen bis 25 Jahren ist man weniger der Meinung, dass Sachsen-Anhalt finanzielle Mittel aus der EU erhält. Folglich besteht in jüngeren Zielgruppen das meiste Informationspotential.



SACHSEN-ANHALT



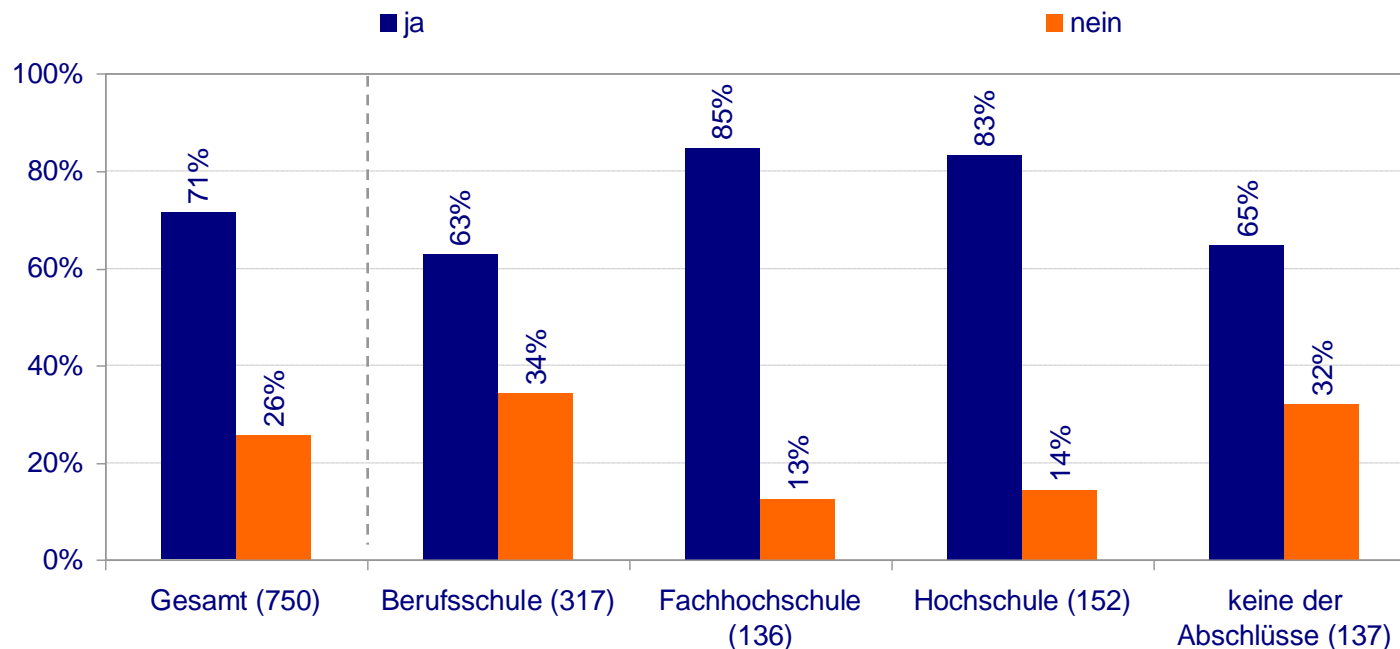
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Förderung aus EU-Mitteln in Sachsen-Anhalt

26

Frage: Die Europäische Union fördert mit finanziellen Mitteln benachteiligte Gebiete Europas. Glauben Sie, dass Sachsen-Anhalt eines der Gebiete ist, das finanzielle Förderung aus EU-Mitteln erhält?



Personen mit formal höherer Bildung geben häufiger an, dass Sachsen-Anhalt Fördergelder aus EU-Mitteln erhält, als die Befragten mit einem Berufschulabschluss.



SACHSEN-ANHALT



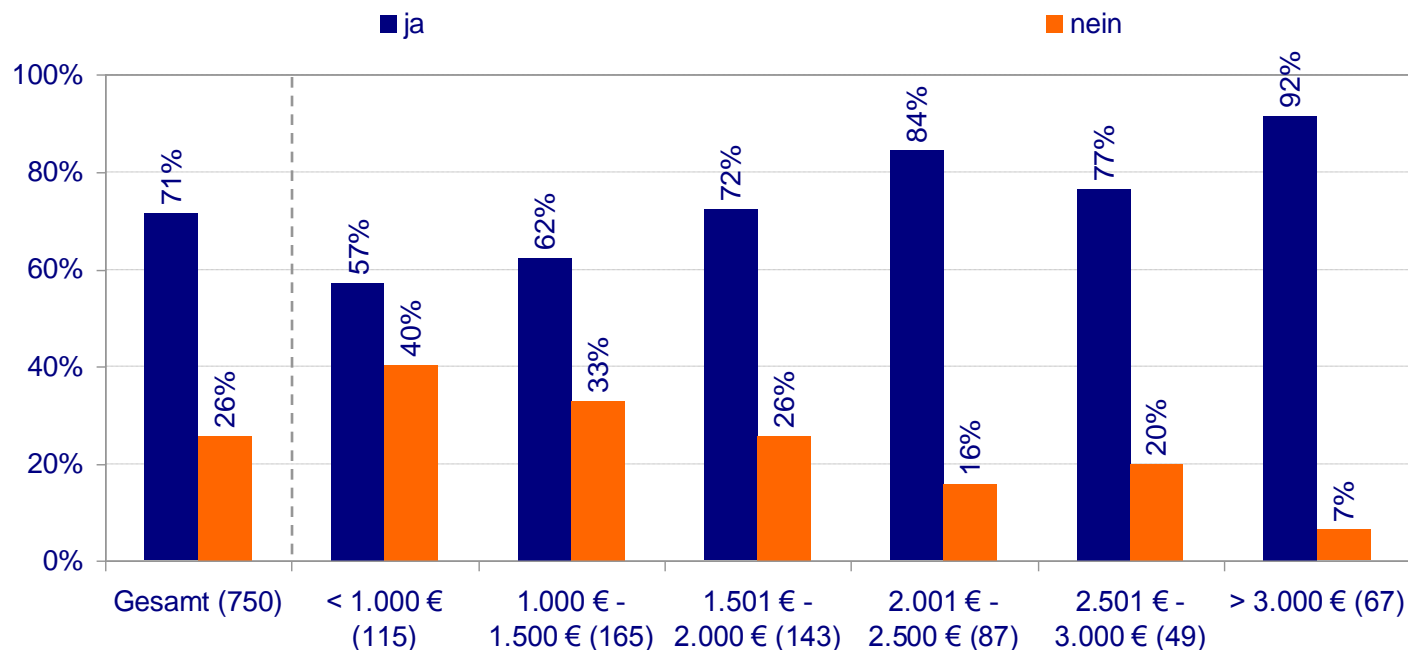
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Förderung aus EU-Mitteln in Sachsen-Anhalt

27

Frage: Die Europäische Union fördert mit finanziellen Mitteln benachteiligte Gebiete Europas. Glauben Sie, dass Sachsen-Anhalt eines der Gebiete ist, das finanzielle Förderung aus EU-Mitteln erhält?



Mit steigendem Einkommen nimmt die Meinung zu, dass Sachsen-Anhalt Fördergelder aus EU-Mitteln erhält.



SACHSEN-ANHALT



Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Förderbereiche der Europäischen Strukturfonds

28

Frage: Für welche Bereiche werden Ihrer Meinung nach die Gelder der Europäischen Strukturfonds eingesetzt? (Mehrfachnennungen möglich)



Nach Meinung der Befragten werden die Gelder der Europäischen Strukturfonds in die Förderung von Forschung und Entwicklung, Investitionen in die Wirtschaft sowie für den Ausbau und die Modernisierung der Infrastruktur eingesetzt. Maßnahmen im Bildungs- und Arbeitsmarktbereich werden weniger häufig genannt. Hier besteht Optimierungspotential.



SACHSEN-ANHALT



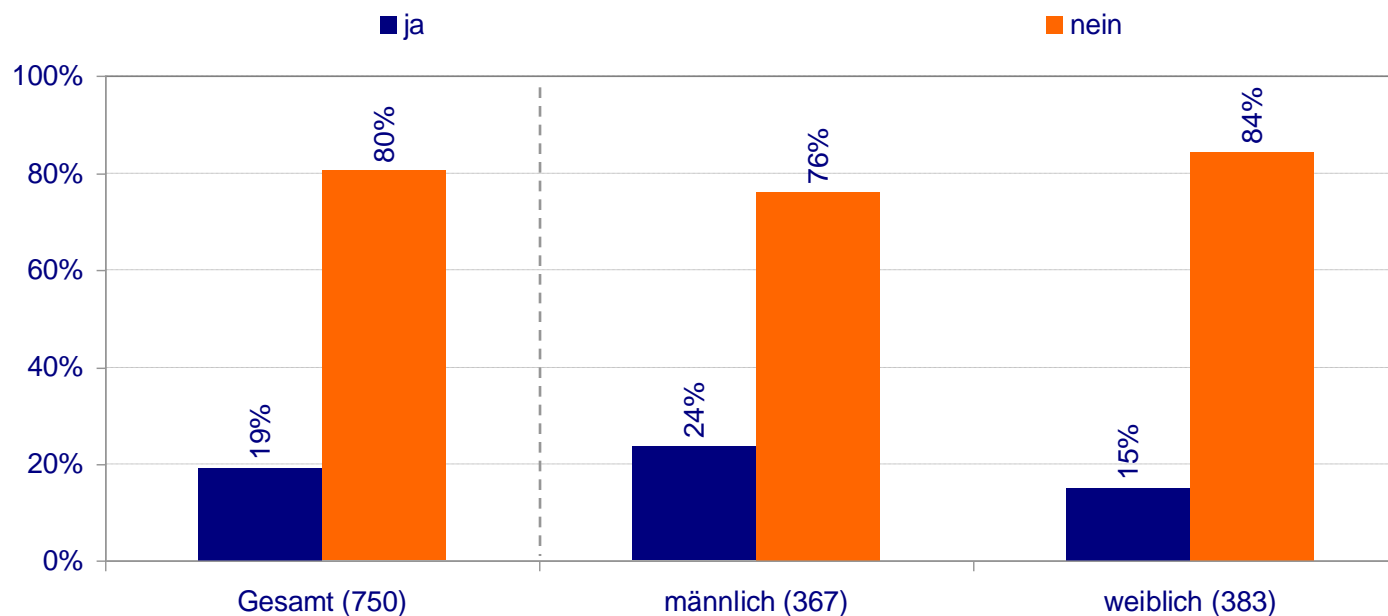
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Nutzung von Förderprogrammen

29

Frage: Sind Sie Ihrer Meinung nach in den letzten Jahren selbst direkt Nutzer von europäischen Förderprogrammen gewesen?



Etwa 20 Prozent der sachsen-anhaltinischen Bevölkerung geben an, selbst Nutzer von Förderprogrammen der Europäischen Strukturfonds gewesen zu sein. Bei Männern liegt der Anteil etwas höher als bei Frauen.



SACHSEN-ANHALT



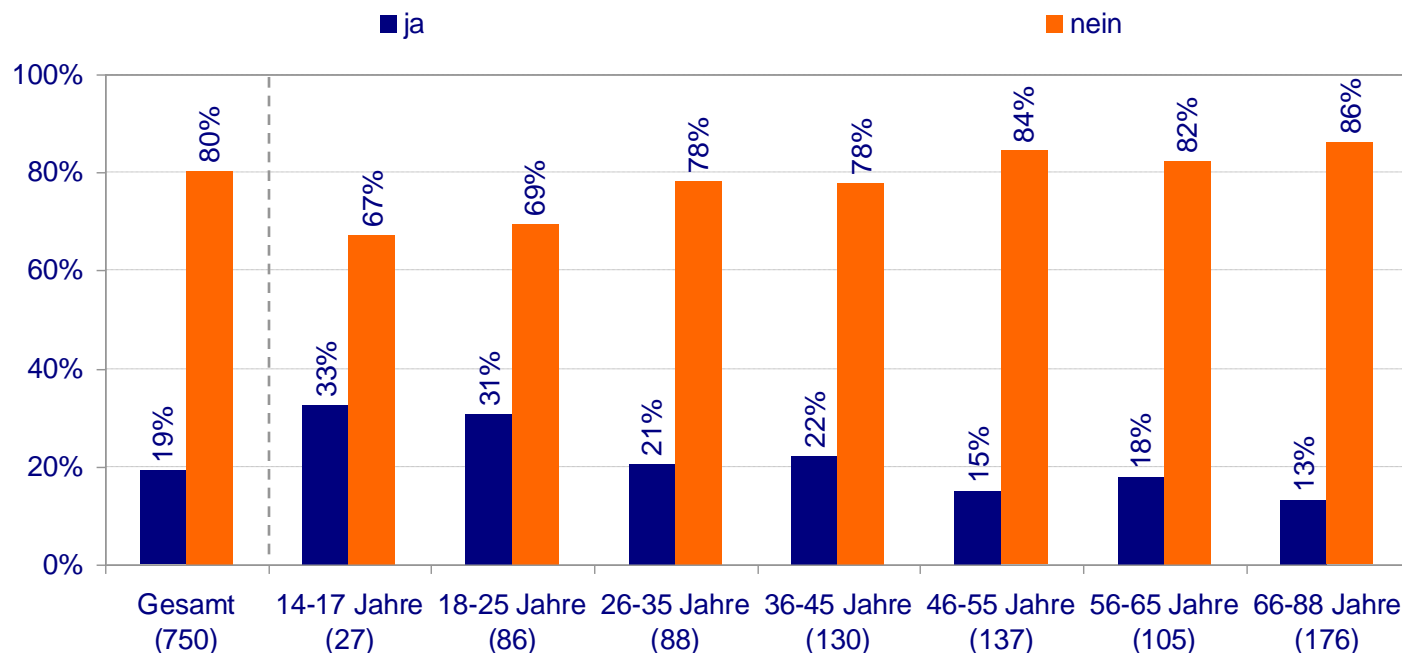
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Nutzung von Förderprogrammen

30

Frage: Sind Sie Ihrer Meinung nach in den letzten Jahren selbst direkt Nutzer von europäischen Förderprogrammen gewesen?



Jüngere Befragten glauben eher an den Fördermaßnahmen partizipiert zu haben, obwohl die allgemeine Bekanntheit der Europäischen Strukturfonds bei dieser Gruppe etwas niedriger ausfällt. Dies könnte ein Hinweis darauf sein, dass die Fördermaßnahmen weniger mit den „Europäischen Strukturfonds“ in Verbindung gebracht werden und in jüngeren Zielgruppen ein Informationsdefizit herrscht.



SACHSEN-ANHALT



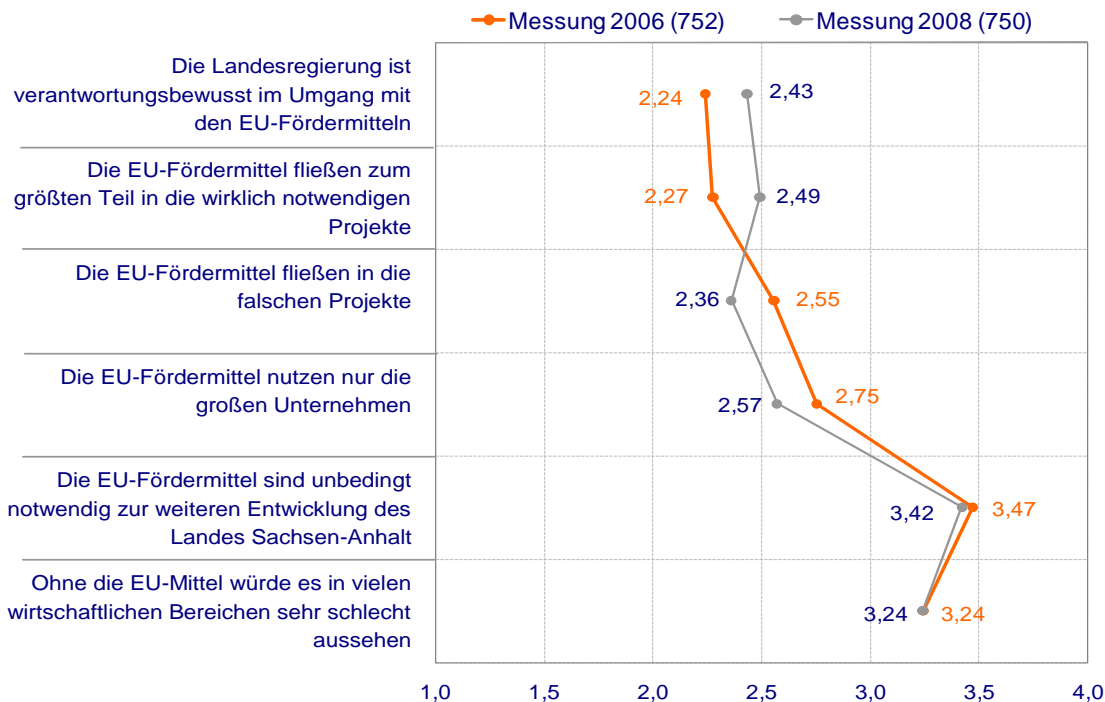
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT





Einstellung zu Fördermaßnahmen

Frage: Ich lese Ihnen nun einige Aussagen vor. Bitte sagen Sie mir zu jeder Aussage, inwieweit sie Ihrer Meinung nach zutreffen. Bitte antworten Sie auf einer Skala von 4 = „trifft voll und ganz zu“ bis 1 = „trifft überhaupt nicht zu“.

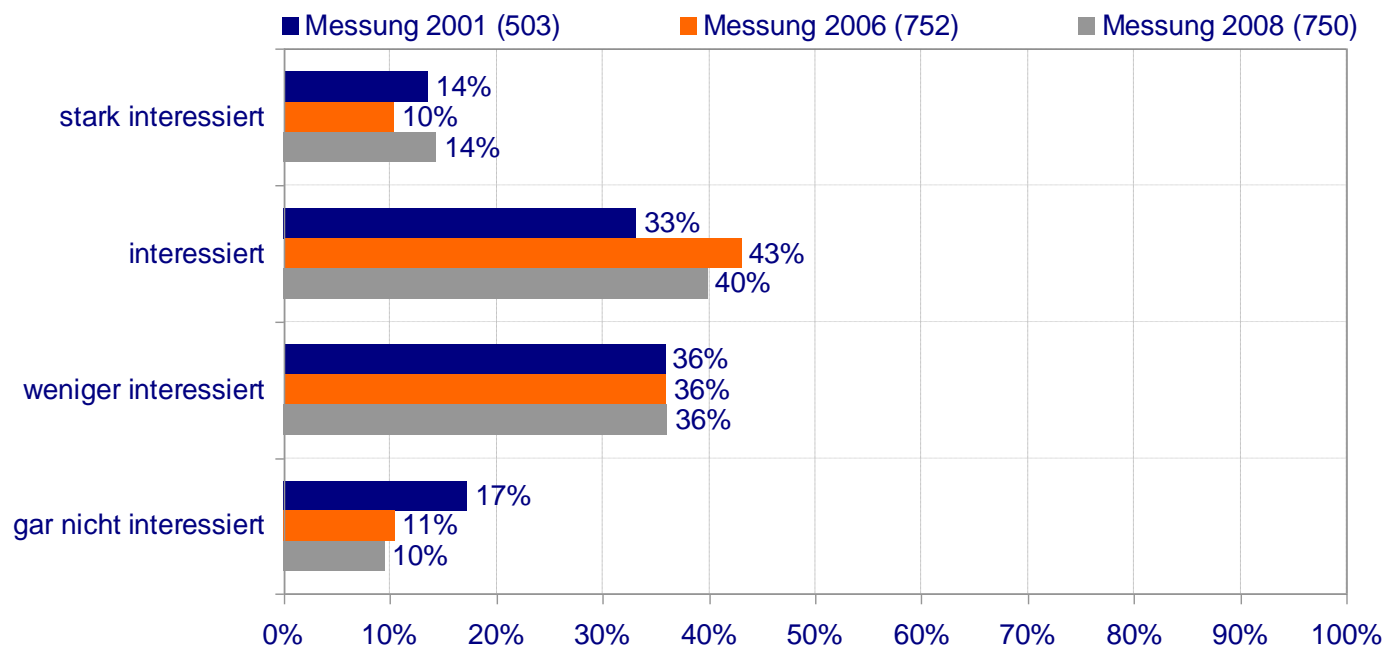


Die aufgezeigten Trends deuten auf das allgemein gestiegene Vertrauen der Bevölkerung hin: Die Bevölkerung ist eher Meinung, dass die Landesregierung im Umgang mit EU-Fördermitteln verantwortungsbewusst ist und die EU-Fördermittel zum großen Teil in die wirklich notwendigen Projekte fließt. Darüber hinaus stimmen die Befragten weniger zu, dass die EU-Mittel in falsche Projekte fließen und nur durch große Unternehmen genutzt werden.

Interesse an Europäischen Strukturfonds

32

Frage: Wie stark sind Sie an den Entwicklungen und Aufgaben der Europäischen Strukturfonds interessiert?



Das Interesse an den Entwicklungen und Aufgaben der Europäischen Strukturfonds erreicht 2008 einen ähnlichen Stand von 54 Prozent wie im Jahr 2006 (53 %). Es sollte geklärt werden, aus welchen Gründen das Interesse nicht weiter steigt.



SACHSEN-ANHALT



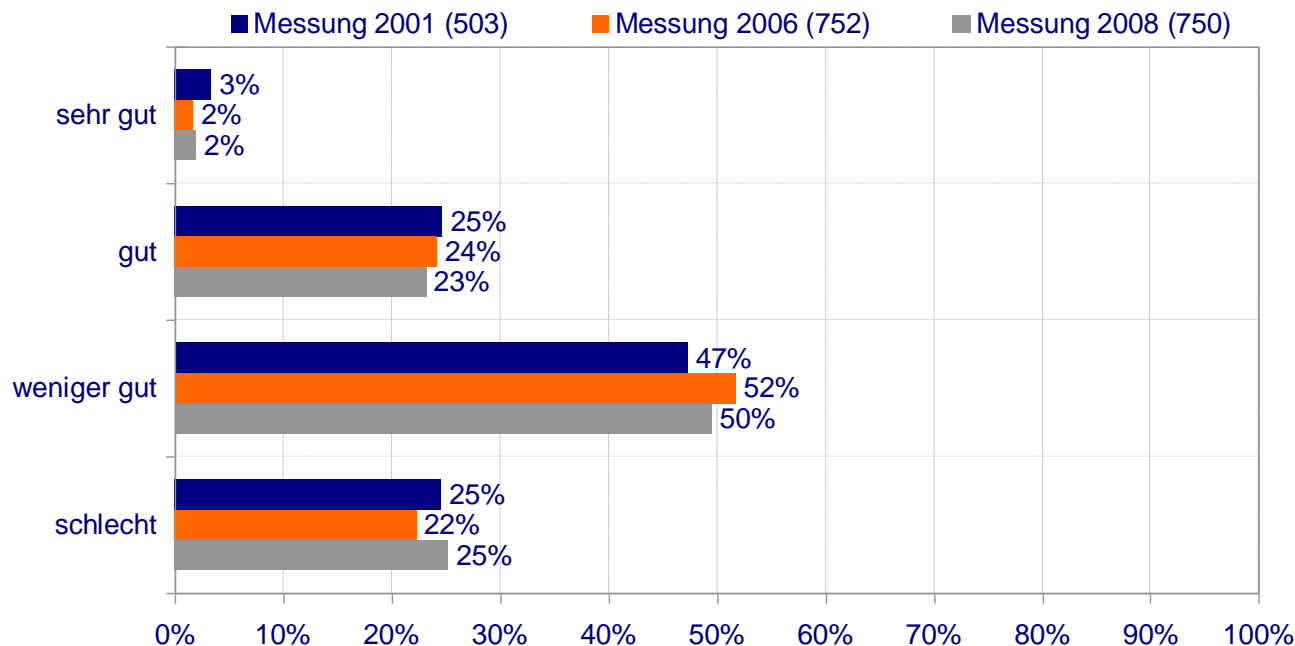
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Informationen über Europäische Strukturfonds

33

Frage: Wie gut fühlen Sie sich über die Entwicklungen und Aufgaben der Europäischen Strukturfonds informiert?



Wenn man die Entwicklung des Informationsstandes der Bevölkerung im Trend betrachtet, zeigt sich, dass der Informationsstand ebenfalls stagniert.

Während knapp die Hälfte der Bevölkerung an Europäischen Strukturfonds interessiert ist, fühlt sich nur etwa ein Viertel gut bis sehr gut informiert. Offenbar wird der Bedarf an Informationen über Fördermaßnahmen nur zur Hälfte gedeckt.



SACHSEN-ANHALT



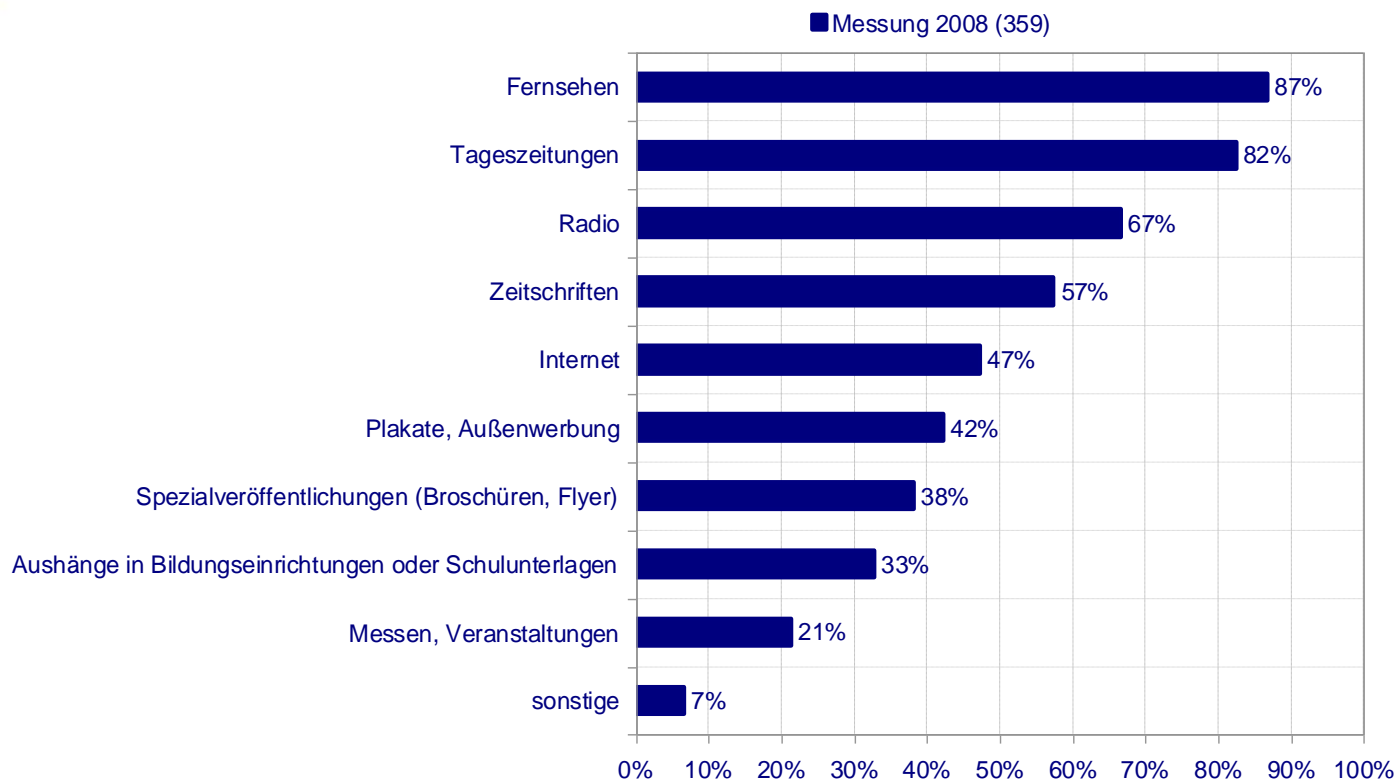
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Nutzung von Informationsquellen

34

Frage: Welche Informationsquellen nutzen Sie, um Informationen über die Europäischen Strukturfonds zu erhalten? (Mehrfachnennungen möglich)



Die Ergebnisse zeigen, dass die Werbeträger Fernsehen, Tageszeitungen und Radio auf Grund ihrer hohen Reichweite in die Planung zukünftiger Werbemaßnahmen stärker einbezogen werden könnten.



SACHSEN-ANHALT



Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT





Gliederung

35

1. Unternehmensbefragung
2. Bevölkerungsbefragung
3. Evaluation der Plakatkampagne
 - Unternehmen
 - Bevölkerung



SACHSEN-ANHALT



Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT





Motive der Plakatkampagne

DANKEEUROPA.

Mehr Klein- und Mittelstand in Sachsen-Anhalt.

DANKEEUROPA.

Mehr Aus- und Weiterbildung in Sachsen-Anhalt.

Sachsen-Anhalt setzt weiter auf das Wachstum seiner Wirtschaft – mit eigenen Mitteln und mit Hilfe der Europäischen Strukturfonds.
 Für unsere erfolgreiche Weiterentwicklung sorgen zur neuen Förderperiode 2007 – 2013 die EU-Strukturfonds mit finanzieller Unterstützung von 1.187,9 Mio. € für Investitionsförderung und Qualifizierung im Klein- und Mittelstand in Sachsen-Anhalt

DANKEEUROPA.

Mehr Forschung und Innovation in Sachsen-Anhalt.

Sachsen-Anhalt
 www.europa.sachsen-anhalt.de

Sachsen-Anhalt setzt weiter auf das Wachstum seiner Wirtschaft – mit eigenen Mitteln und mit Hilfe der Europäischen Strukturfonds.
 Für unsere erfolgreiche Weiterentwicklung sorgen zur neuen Förderperiode 2007 – 2013 die EU-Strukturfonds mit finanzieller Unterstützung von 668,8 Mio. € für Bildung in Sachsen-Anhalt

DANKEEUROPA.

Mehr Forschung und Innovation in Sachsen-Anhalt.

Sachsen-Anhalt
 www.europa.sachsen-anhalt.de



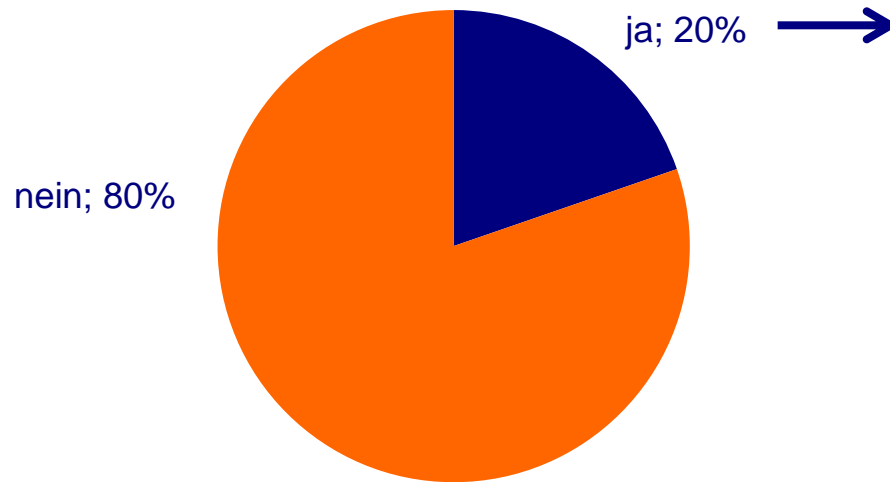
Europäische Kommission
 Europäische Strukturfonds
 INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Erinnerung an Plakatkampagne

37

Frage: Haben Sie in den letzten Monaten Werbung auf Plakaten zum Thema Europa wahrgenommen?



Industrie	19%
Dienstleistung	22%
Handel	18%

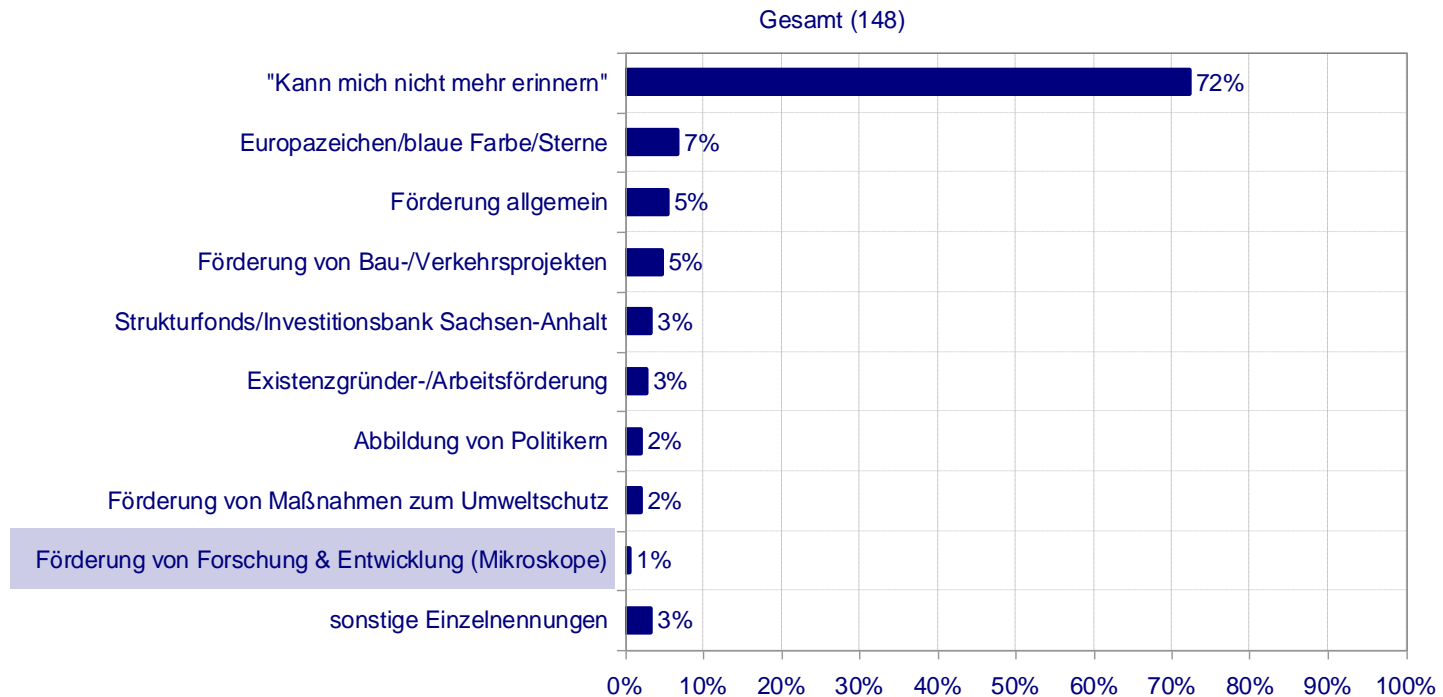
bis unter 5 Mitarbeiter	18%
zwischen 5 u. 50 Mitarbeiter	19%
zwischen 51 u. 250 Mitarbeiter	23%
über 250 Mitarbeiter	21%

Nur wenige Unternehmen konnten sich an die Inhalte der Plakatkampagne erinnern. Unterschiede zwischen den Branchen und Unternehmensgrößen gibt es kaum.

Erinnerung an Inhalte der Plakatkampagne

38

Frage: Können Sie sich noch an etwas erinnern, das Sie in der Plakatwerbung zum Thema Europa gesehen haben, zum Beispiel Thema, Motive oder Slogan? (Nennungen kategorisiert, Mehrfachnennungen möglich)



Nur 1 Prozent der befragten Unternehmen kann sich an ein konkretes Motiv (Mikroskope) der Werbekampagne erinnern.



SACHSEN-ANHALT

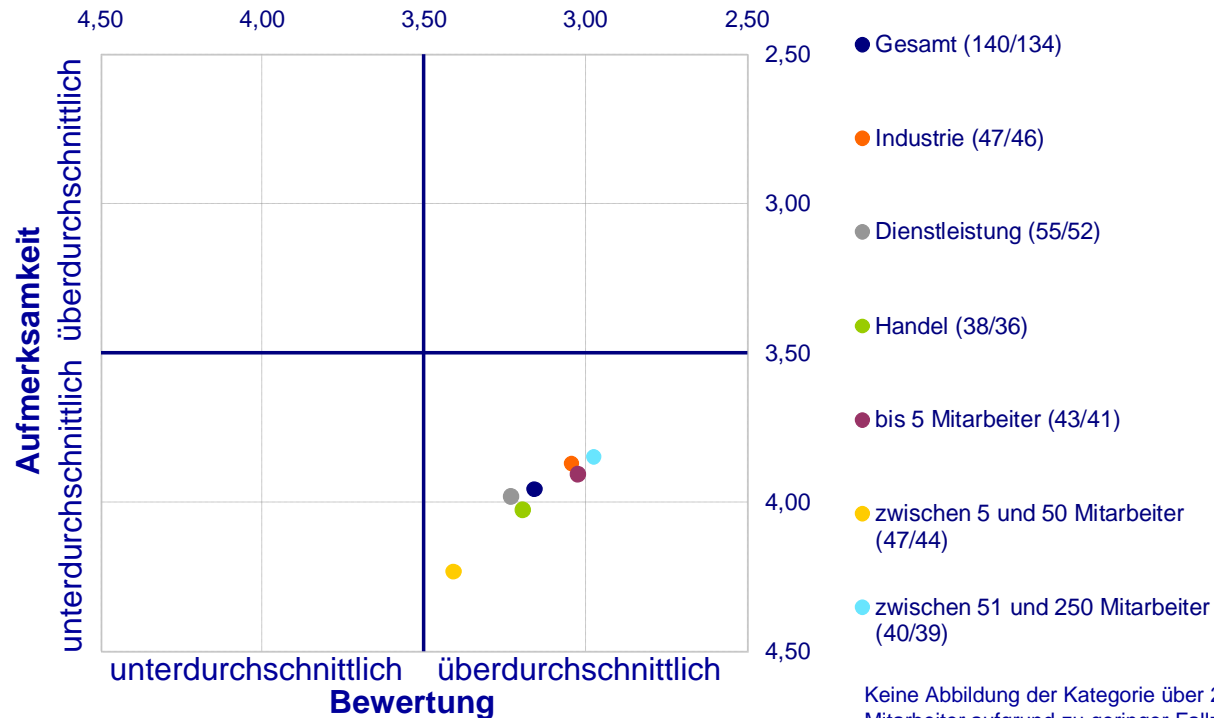


Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT





Wirkung der Plakatkampagne



Die Plakatkampagne wirkte auf keine Zielgruppe besonders nachhaltig. In allen Gruppen wird die Außenwerbung zwar gut bewertet, aber als unterdurchschnittlich einprägsam eingestuft. Für zukünftig geplante Außenwerbekampagnen sollten daher Motive und Inhalte gewählt werden, die einprägsamer sind und mehr Aufmerksamkeit erzielen.



Gliederung

40

1. Unternehmensbefragung
2. Bevölkerungsbefragung
3. **Evaluation der Plakatkampagne**
 - Unternehmen
 - **Bevölkerung**



SACHSEN-ANHALT



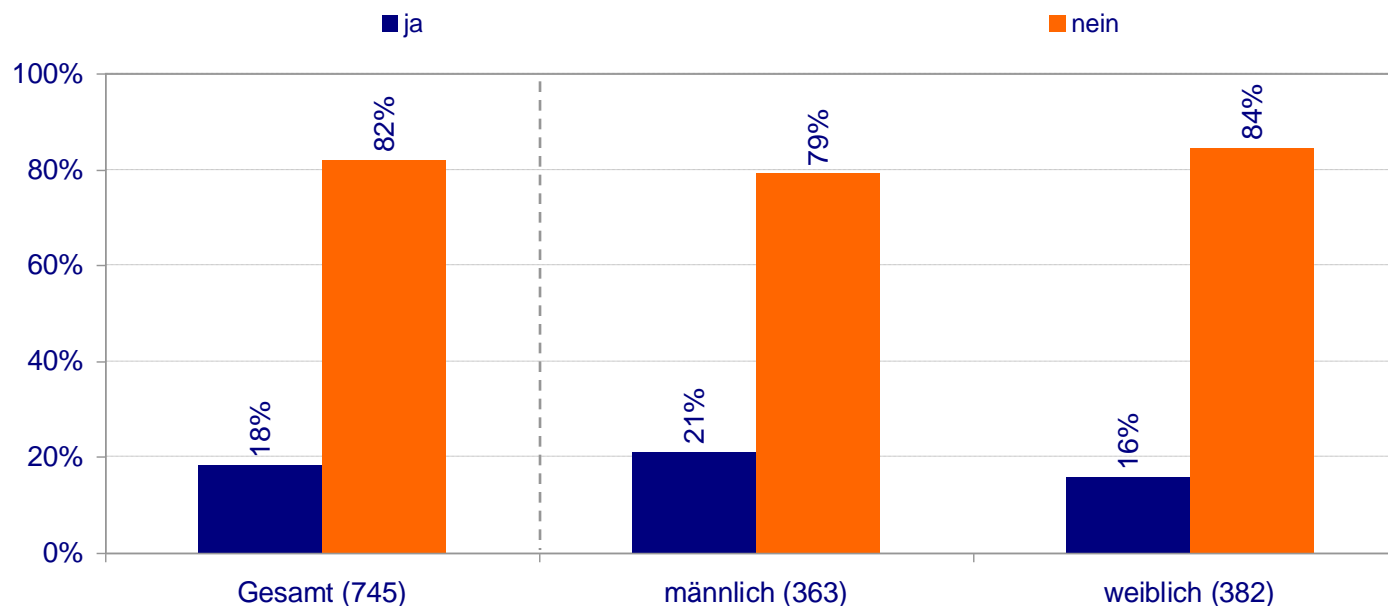
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Erinnerung an die Plakatkampagne

41

Frage: Haben Sie in den letzten Monaten Werbung auf Plakaten zum Thema Europa wahrgenommen?



Die durchgeführte Plakatkampagne konnte nur bei 18 Prozent der sachsen-anhaltinischen Bevölkerung eine nachhaltige Wirkung erzielen. Männer erinnern sich etwas häufiger an die Plakatkampagne als Frauen.



SACHSEN-ANHALT



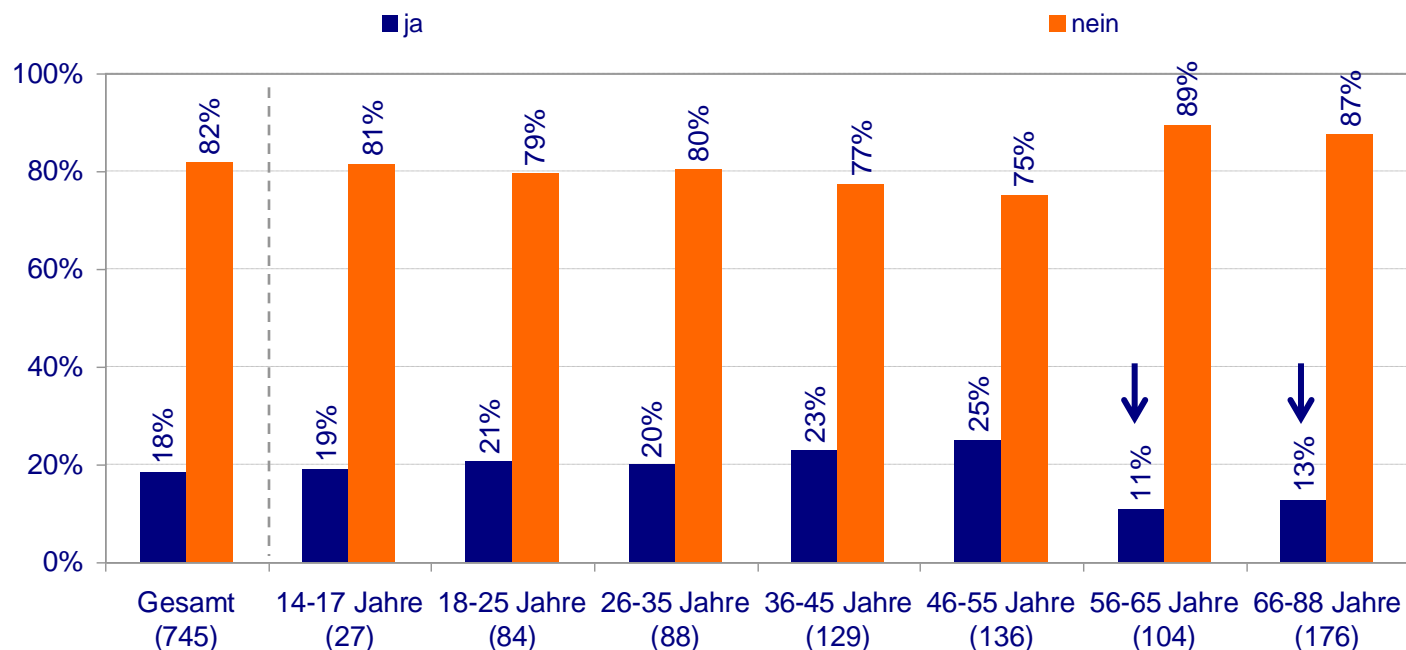
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Erinnerung an die Plakatkampagne

42

Frage: Haben Sie in den letzten Monaten Werbung auf Plakaten zum Thema Europa wahrgenommen?



Am ehesten erinnern sich Personen im Alter zwischen 46 und 55 Jahren an die Plakatmotive. Die geringste Erinnerungsleistung konnte bei Befragten ab 56 Jahren und älter festgestellt werden.



SACHSEN-ANHALT



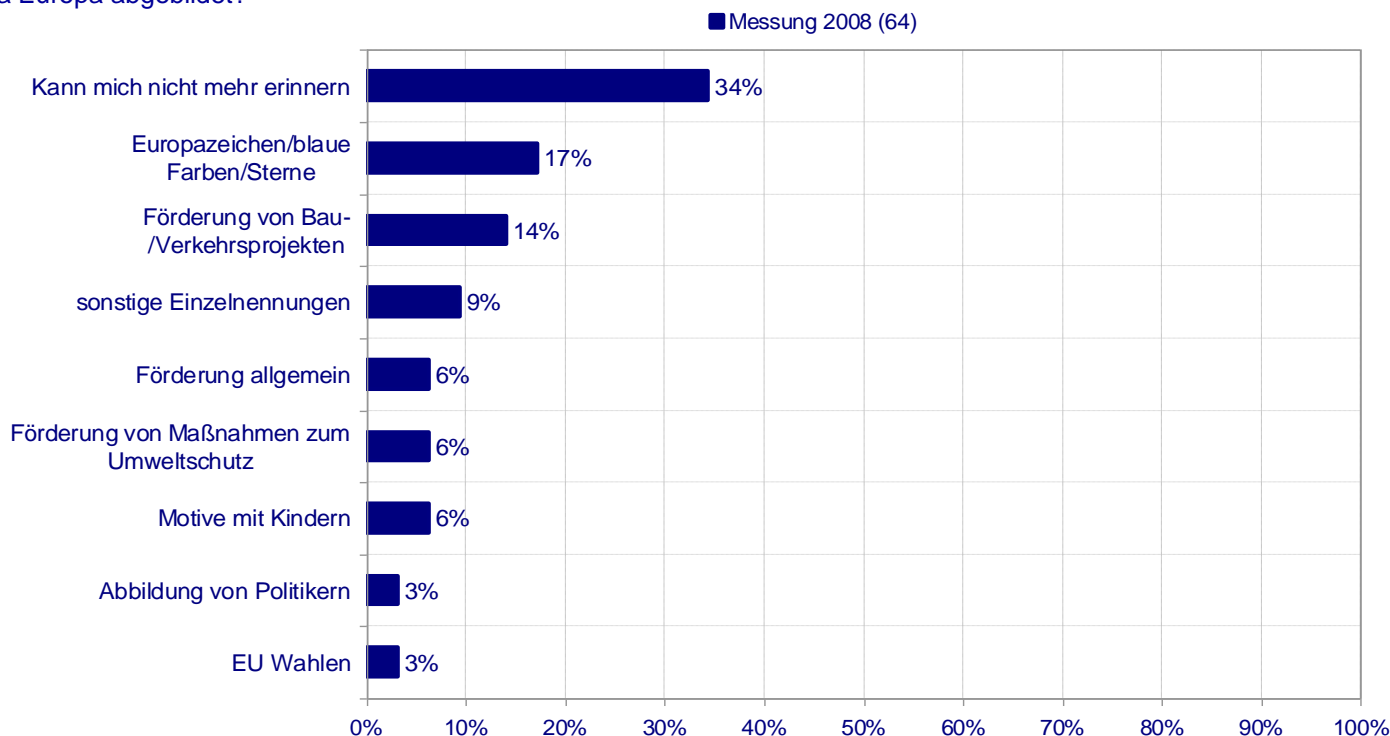
Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Erinnerung an Inhalte der Plakatkampagne

43

Können Sie sich noch an etwas erinnern, das Sie in der Plakatwerbung zum Thema Europa gesehen haben? Was wurde auf den Plakaten zum Thema Europa abgebildet?



Die befragten Personen konnten sich an keine der Motive der Außenwerbekampagne der Europäischen Strukturfonds erinnern. Am stärksten wurden die mit der EU assoziierten Motive, wie das Europazeichen, Sterne oder die blaue Farbe erinnert.



SACHSEN-ANHALT

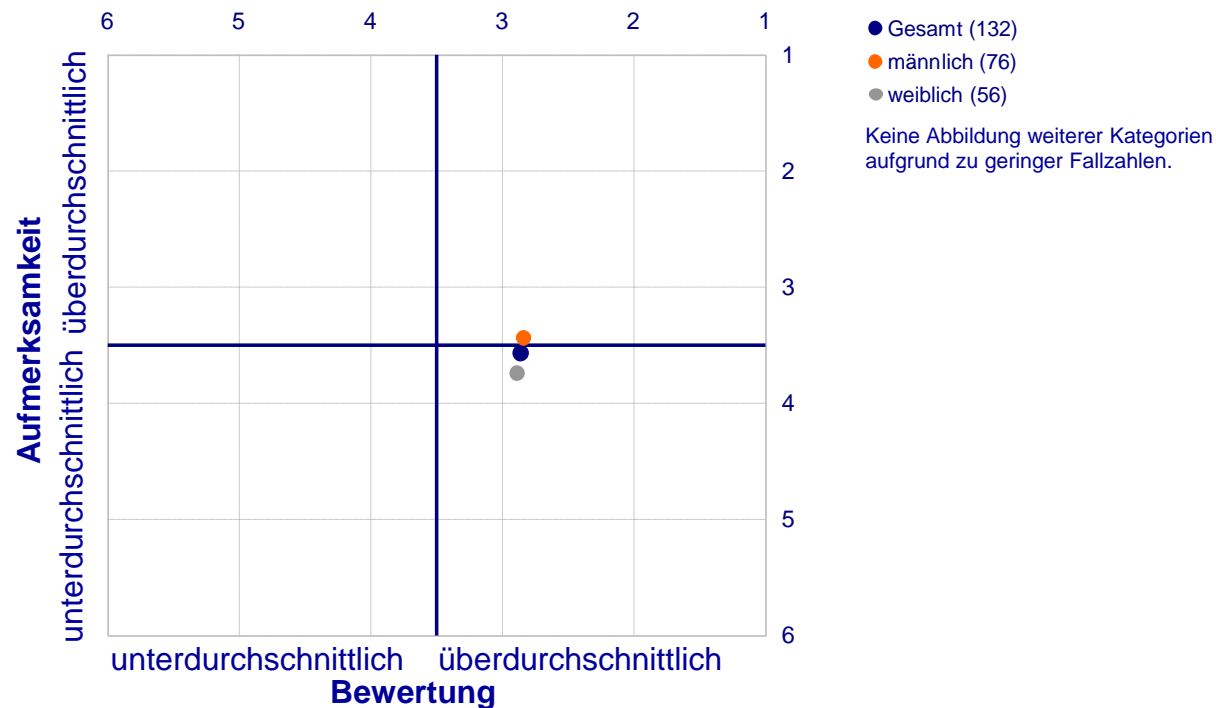


Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



Wirkung der Plakatkampagne

44



Die Plakatkampagne wirkte auf keine Zielgruppe besonders nachhaltig. Die Werbung wurde zwar gut bewertet, war jedoch nur durchschnittlich einprägsam. Bei Männern kam die Kampagne etwas besser an als bei Frauen. Für die zukünftigen Außenwerbekampagnen sollten daher Motive gewählt werden, die einprägsamer sind und mehr Aufmerksamkeit erzielen.



SACHSEN-ANHALT



Europäische Kommission
 Europäische Strukturfonds
 INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT





Datenerhebung und Auswertung:

FGM Forschungsgruppe Medien GmbH

Erich-Zeigner-Allee 69-73

04229 Leipzig

Telefon: 0341/ 562 6000

Fax: 0341/ 562 4444

info@fg-medien.de

www.fg-medien.de

Ansprechpartner:

Sandra Schütze, Daniel Lieckfeldt



SACHSEN-ANHALT



Europäische Kommission
Europäische Strukturfonds
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT

